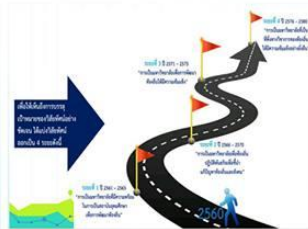




# แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

## KPRU Strategic Plan 2018 - 2037



# อัตลักษณ์

“บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

# เอกลักษณ์

“การผลิตและพัฒนาครู”

K P  
R U





**แผนยุทธศาสตร์**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร**  
**ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)**

**กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร**

(ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560)

## คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรตระหนักถึงความสำคัญของการปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานของการจัดการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ สอดคล้องกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต และด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน รวมทั้งนโยบายจากการหารือในการประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้ทำการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ. 2561-2580 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้แนวทางกระบวนการพัฒนาแผนตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแผนจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย ระดมความคิดเห็นผ่านการประชุมสัมมนาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) นี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาวิทยาลัยเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงานการแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี สู่แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามมุ่งหวังไว้ต่อไป

(รองศาสตราจารย์สุวิทย์ วงษ์บุญมาก)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 : บทนำ</b>	
1. ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
2. ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	5
3. ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	15
<b>ส่วนที่ 2 : สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก</b>	
1. บริบทระดับชาติ	23
2. บริบทระดับชุมชน ท้องถิ่น	35
3. บริบทระดับมหาวิทยาลัย	44
4. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis)	47
<b>ส่วนที่ 3 : วัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมการพัฒนาในช่วงแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี</b>	
1. วัตถุประสงค์	50
2. เป้าหมายรวม	51
<b>ส่วนที่ 4 : แผนยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี</b>	
1. ปรัชญา และภารกิจ	52
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และค่านิยมหลัก	53
3. อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์	54
4. ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	55
5. แผนผังความเชื่อมโยงกลยุทธ์	56
6. แผนที่ยุทธศาสตร์	57
7. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และมาตรการ	58
<b>ส่วนที่ 5 : การขับเคลื่อนและการติดตามและประเมินผล</b>	
1. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ใหม่สู่การปฏิบัติ	68
2. การติดตามและประเมินผล	71
<b>ส่วนที่ 6 : ภาคผนวก</b>	
1. ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	74
2. ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	76

# ส่วนที่ 1 : บทนำ

## 1. ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีประวัติความเป็นมาพอสังเขป ดังนี้

**ปีพุทธศักราช 2516** มติคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้กรมการฝึกหัดครูจัดตั้งวิทยาลัยครูกำแพงเพชร โดยสถาปนาขึ้น เมื่อ 29 กันยายน 2516 ตั้งอยู่เขตหมู่บ้านวังยาง หมู่ที่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร มีเนื้อที่ 421 ไร่ 58 ตารางวา

**ปีพุทธศักราช 2518** มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ.2518 ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

**ปีการศึกษา 2519** เปิดรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรก โดยรับนักศึกษาระดับ ป.กศ. จำนวน 392 คน ซึ่งนักศึกษาได้รับการคัดเลือกจากสภาตำบลต่างๆ ในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

**ปีพุทธศักราช 2527** มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิตสาขาวิชาชีพอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

**ปีการศึกษา 2529** เปิดรับนักศึกษา ภาค กศ.บป. เป็นรุ่นแรก

**ปีพุทธศักราช 2535** พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามวิทยาลัยครูทั้ง 36 แห่งว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535

**ปีพุทธศักราช 2538** พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538

**ปีการศึกษา 2541** เปิดรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นรุ่นแรก

**ปีการศึกษา 2543** เปิดรับนักศึกษาภาคพิเศษ ที่ อ.แม่สอด จ.ตาก ใช้สถานที่โรงเรียนสรรพวิทยาคม เป็นศูนย์การศึกษาเป็นรุ่นแรก

**ปีการศึกษา 2544** จัดตั้งศูนย์ขยายโอกาสอุดมศึกษาสู่ท้องถิ่นบนพื้นที่ 600 ไร่ ของสถาบันที่ ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก และเปิดรับนักศึกษาภาคปกติเป็นรุ่นแรก

**ปีพุทธศักราช 2547** พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ วันที่ 9 มิถุนายน 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547 จึงมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 เป็นต้นไป ทำให้สถาบันราชภัฏ 41 แห่งทั่วประเทศ มีสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” มีความเป็นอิสระและเป็นนิติบุคคล เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ปี 2516  
วิทยาลัยครู  
กำแพงเพชร



จัดตั้งเมื่อวันที่  
29 กันยายน 2516  
สังกัดกรมการฝึกหัดครู  
กระทรวงศึกษาธิการ

ปี 2527  
วิทยาลัยครู  
กำแพงเพชร



ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอื่น  
ที่ไม่ใช่วิชาชีพครู

ปี 2538  
สถาบันราชภัฏ  
กำแพงเพชร



เปลี่ยนสถานะเป็น  
“สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร”  
เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2538  
สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

ปี 2547  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
กำแพงเพชร



เปลี่ยนสถานะเป็น  
“มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร”  
มีสถานะเป็นนิติบุคคล สังกัดสำนักงาน  
คณะกรรมการการอุดมศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ

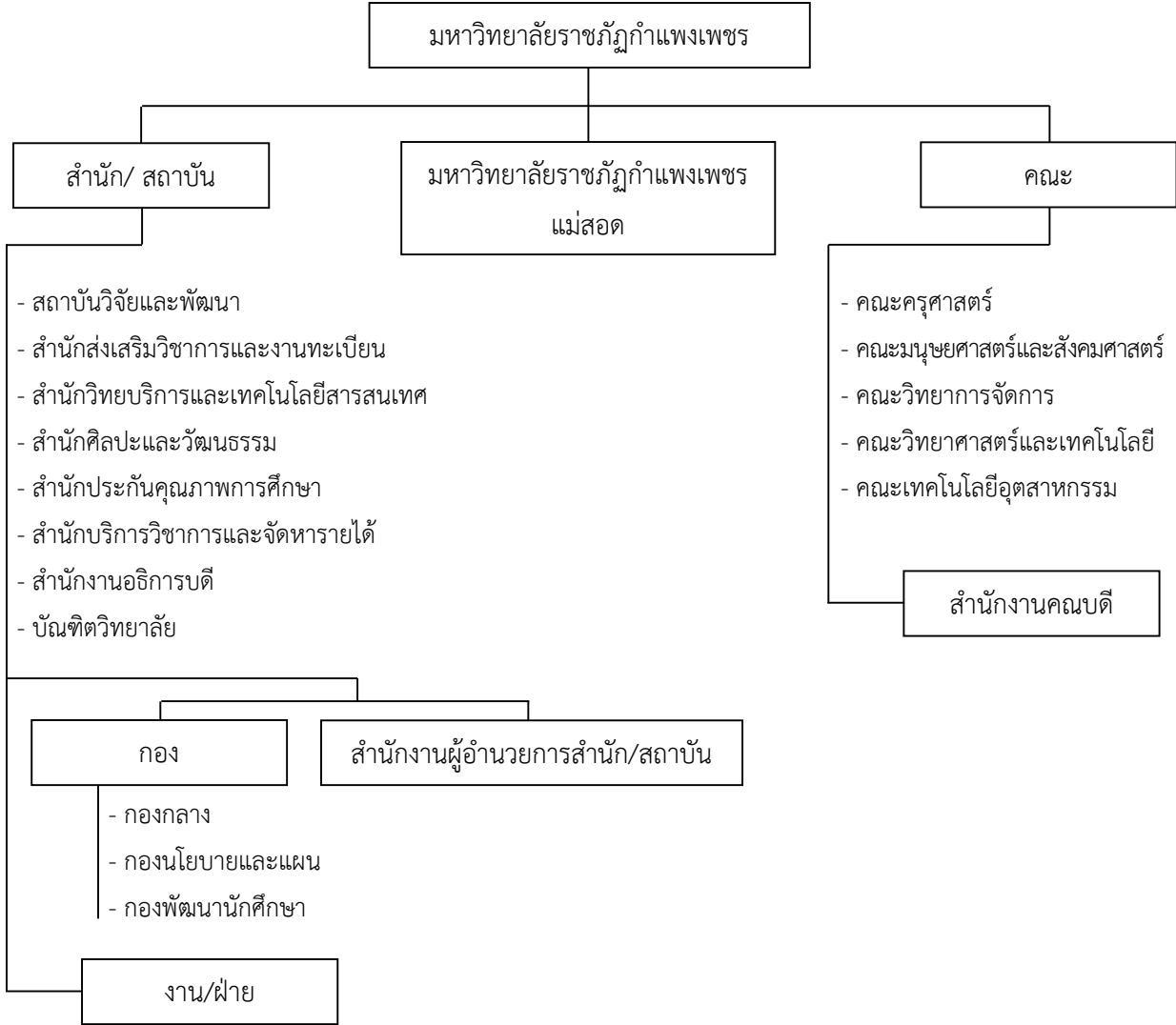
ในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีพื้นที่ให้บริการหลักอยู่ที่ตำบลนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร และมีพื้นที่บริการอีก 1 แห่งที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ นิติศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ บัญชี วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีละประมาณ 2,200 คน มีจำนวน 56 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี 51 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร ปริญญาเอก 2 หลักสูตร และประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร ใน 5 คณะ และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานทั้งสิ้น 14 หน่วยงาน

1) หน่วยงานจัดการศึกษา 6 หน่วยงาน ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรแม่สอด

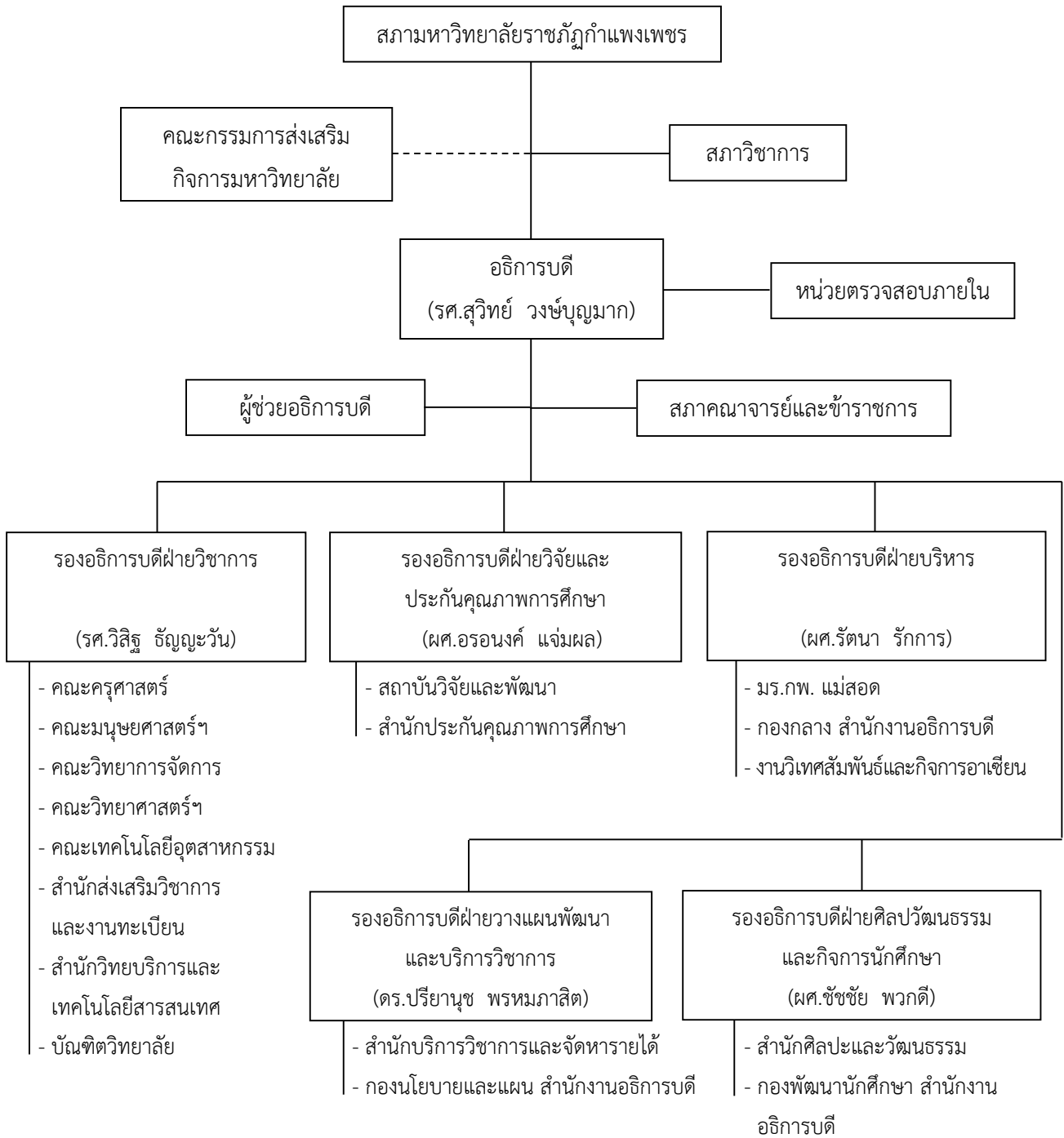
2) หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา 8 หน่วยงาน ประกอบด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สำนักประกันคุณภาพการศึกษา สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ และบัณฑิตวิทยาลัย

**โครงสร้างองค์กร  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร**





**โครงสร้างการบริหารงาน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร**



## 2. ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

### 2.1) หลักสูตรและสาขาวิชา

ในปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรมีหน่วยงานภายในที่มีหน้าที่จัดการเรียนการสอน รวม 6 หน่วยงาน ได้แก่

- 1) คณะครุศาสตร์ จำนวน 15 หลักสูตร
- 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 10 หลักสูตร
- 3) คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 8 หลักสูตร
- 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 10 หลักสูตร
- 5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 7 หลักสูตร
- 6) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด จำนวน 10 หลักสูตร

มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนใน 2 กลุ่มสาขาวิชา (กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ใน 3 ระดับการศึกษา จำนวน 56 หลักสูตร แบ่งเป็น

- 1) ระดับปริญญาตรี จำนวน 51 หลักสูตร
- 2) ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร
- 3) ระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร
- 4) ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร

### จำนวนสาขาวิชาและหลักสูตรในปี การศึกษา 2560

#### ● คณะครุศาสตร์

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา	โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
<b>ระดับปริญญาตรี</b>				
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	การศึกษาปฐมวัย	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	คณิตศาสตร์	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	ภาษาอังกฤษ	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	สังคมศึกษา	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	คอมพิวเตอร์	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	พลศึกษา	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	ภาษาจีน	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	ภาษาไทย	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	การประถมศึกษา	✓	
<b>ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต</b>				
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ป.บัณฑิต	วิชาชีพครู		✓

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา	โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
<b>ระดับปริญญาโท</b>				
ครุศาสตรมหาบัณฑิต	ค.ม.	การบริหารการศึกษา		✓
<b>ระดับปริญญาเอก</b>				
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ปร.ด.	การบริหารการศึกษา		✓
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ปร.ด.	ยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนา		✓

● **คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา	โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
<b>ระดับปริญญาตรี</b>				
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	✓	
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ศศ.บ.	ภาษาไทย	✓	
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ศศ.บ.	ภาษาจีน	✓	
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ศศ.บ.	พัฒนาสังคม	✓	✓
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ศศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	ภูมิสารสนเทศ	✓	
นิติศาสตรบัณฑิต	น.บ.	นิติศาสตร์	✓	✓
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	ศป.บ.	วิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์	✓	
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รป.บ.	รัฐประศาสนศาสตร์	✓	✓
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	ดนตรีศึกษา	✓	
<b>ระดับปริญญาโท</b>				
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	รป.ม.	การปกครองท้องถิ่น		✓

● **คณะวิทยาการจัดการ**

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา	โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
<b>ระดับปริญญาตรี</b>				
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การตลาด	✓	
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	✓
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	✓	✓
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การเงินการธนาคาร	✓	
บัญชีบัณฑิต	บช.บ.	การบัญชี	✓	✓
นิเทศศาสตรบัณฑิต	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	✓	
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การเงินการคลัง	✓	
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ศศ.บ.	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓	

• คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา	โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
<b>ระดับปริญญาตรี</b>				
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	สาธารณสุขศาสตร์	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	ชีววิทยา	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	ฟิสิกส์	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	เคมี	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	คณิตศาสตร์	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต	ค.บ.	เคมี	✓	

• คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา	โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
<b>ระดับปริญญาตรี</b>				
เทคโนโลยีบัณฑิต	ทล.บ.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	✓	✓
เทคโนโลยีบัณฑิต	ทล.บ.	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	✓	
เทคโนโลยีบัณฑิต	ทล.บ.	อิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์	✓	
เทคโนโลยีบัณฑิต	ทล.บ.	เทคโนโลยีก่อสร้าง	✓	✓
เทคโนโลยีบัณฑิต	ทล.บ.	เทคโนโลยีพลังงาน	✓	
เทคโนโลยีบัณฑิต	ทล.บ.	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	✓	
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การจัดการโลจิสติกส์	✓	

• มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

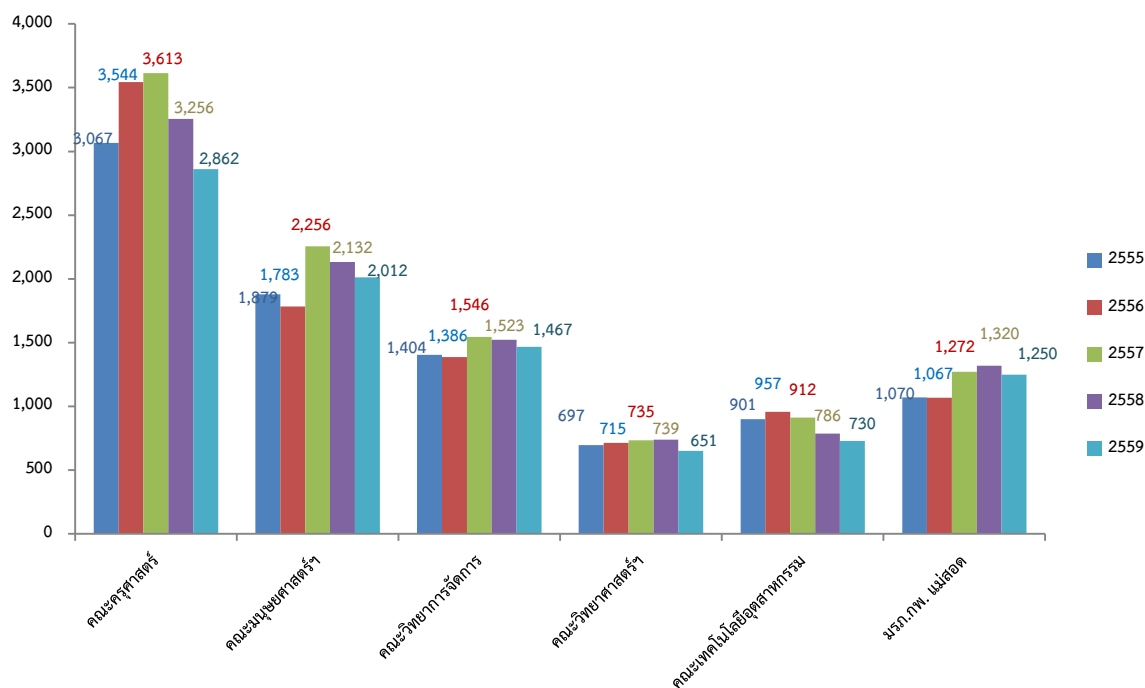
ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา	โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
<b>ระดับปริญญาตรี</b>				
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รป.บ.	รัฐประศาสนศาสตร์	✓	✓
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	✓	✓
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	
บัญชีบัณฑิต	บธ.บ.	การบัญชี	✓	
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การจัดการโลจิสติกส์	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการ	✓	
เทคโนโลยีบัณฑิต	ทล.บ.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	✓	
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	ภาษาอังกฤษ	✓	
ครุศาสตรบัณฑิต (5 ปี)	ค.บ.	สังคมศึกษา	✓	

## 2.2) ข้อมูลนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาทั้งหมดแต่ละปี  
จำแนกตามคณะและปีการศึกษา

คณะ	ประจำปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
คณะครุศาสตร์	3,067	3,544	3,613	3,256	2,862
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,879	1,783	2,256	2,132	2,012
คณะวิทยาการจัดการ	1,404	1,386	1,546	1,523	1,467
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	697	715	735	739	651
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	901	957	912	786	730
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	1,070	1,067	1,272	1,320	1,250
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>9,018</b>	<b>9,452</b>	<b>10,334</b>	<b>9,756</b>	<b>8,972</b>

ที่มา : ข้อมูลรายงานสารสนเทศแต่ละปีการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

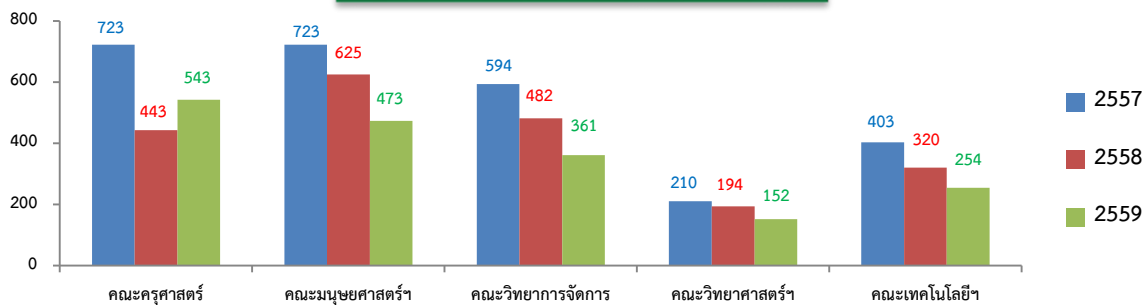


จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ระดับปริญญาตรี  
จำแนกตามคณะและปีการศึกษา

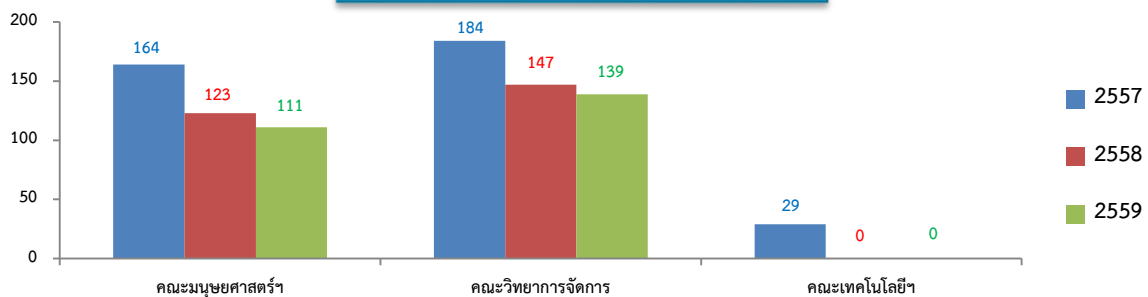
ภาคปกติ			
คณะ	ประจำปีการศึกษา		
	2557	2558	2559
คณะครุศาสตร์	723	443	543
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	723	625	473
คณะวิทยาการจัดการ	594	482	361
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	210	194	152
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	403	320	254
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>2,653</b>	<b>2,064</b>	<b>1,783</b>
ภาคพิเศษ			
คณะ	ประจำปีการศึกษา		
	2557	2558	2559
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	164	123	111
คณะวิทยาการจัดการ	184	147	139
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	29	-	-
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>348</b>	<b>270</b>	<b>250</b>

ที่มา : ข้อมูลรายงานสารสนเทศแต่ละปีการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

จำนวนนักศึกษาภาคปกติ



จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ

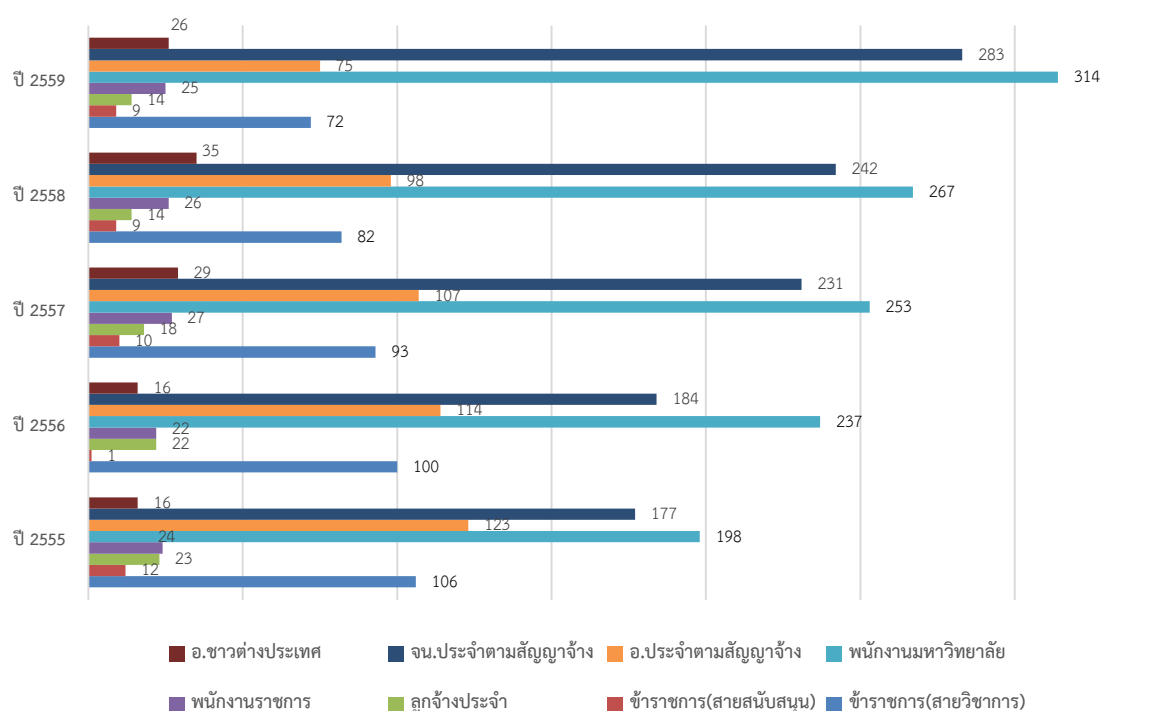


## 2.3) ข้อมูลบุคลากร

### จำนวนบุคลากรทั้งหมดแต่ละปีการศึกษา

ประเภทบุคลากร	ประจำปีการศึกษา									
	2555		2556		2557		2558		2559	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ข้าราชการ(สายวิชาการ)	106	15.57	100	14.12	93	12.08	82	10.58	72	8.80
ข้าราชการ(สายสนับสนุน)	12	1.76	11	1.55	10	1.30	9	1.16	9	1.10
ลูกจ้างประจำ	23	3.38	22	3.11	18	2.34	14	1.81	14	1.71
พนักงานราชการ	24	3.52	22	3.11	27	3.51	26	3.35	25	3.06
พนักงานมหาวิทยาลัย	198	29.07	237	33.47	253	32.86	267	34.45	314	38.39
อาจารย์ประจำตามสัญญาจ้าง	123	18.06	114	16.10	107	13.90	98	12.65	75	9.17
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	177	25.99	184	25.99	231	30.00	242	31.23	283	34.60
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	16	2.35	16	2.26	29	3.77	35	4.52	26	3.18
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>681</b>	<b>100.00</b>	<b>708</b>	<b>100.00</b>	<b>770</b>	<b>100.00</b>	<b>775</b>	<b>100.00</b>	<b>818</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : ข้อมูลรายงานสารสนเทศแต่ละปีการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

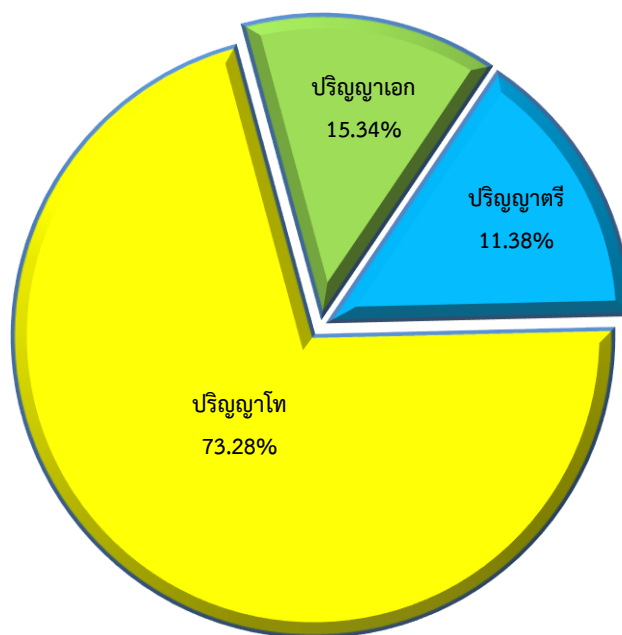


ปีการศึกษา 2559 มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด 818 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ 378 คน (ร้อยละ 46.21) สายสนับสนุน 437 คน (ร้อยละ 53.42) และสายบริหาร 3 คน (ร้อยละ 0.37)

บุคลากรสายวิชาการจำแนกตามคณะและวุฒิการศึกษา

หน่วยงาน	วุฒิการศึกษา							
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		รวม	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์	2	2.78	52	72.22	18	25.00	72	19.05
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	17	19.10	59	66.29	13	14.61	89	23.54
คณะวิทยาการจัดการ	0	0.00	36	80.00	9	20.00	45	11.90
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0.00	47	81.03	11	18.97	58	15.34
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2	4.35	39	84.78	5	10.87	46	12.17
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	0	0.00	40	95.24	2	4.76	42	11.11
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	22	84.62	4	15.38	0	0.00	26	6.88
<b>รวม</b>	<b>43</b>	<b>11.38</b>	<b>277</b>	<b>73.28</b>	<b>58</b>	<b>15.34</b>	<b>378</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : <http://mis.kpru.ac.th/> ณ เดือนตุลาคม 2559

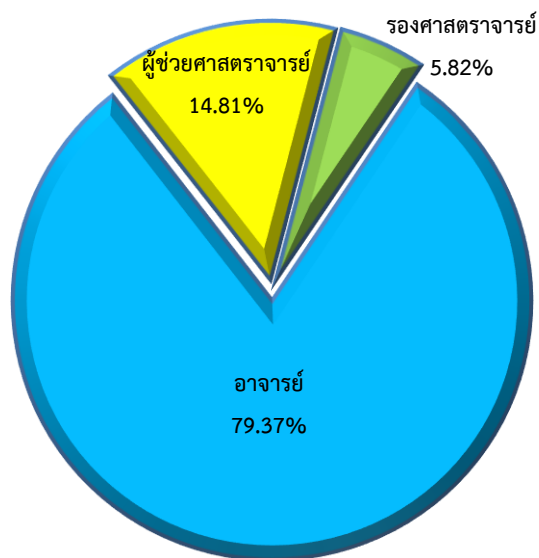




บุคลากรสายวิชาการจำแนกตามคณะและตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยงาน	ตำแหน่งทางวิชาการ							
	อาจารย์		ผู้ช่วยศาสตราจารย์		รองศาสตราจารย์		รวม	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์	55	76.39	9	12.50	8	11.11	72	19.05
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	77	86.52	6	6.74	6	6.74	89	23.54
คณะวิทยาการจัดการ	31	68.89	13	28.89	1	2.22	45	11.90
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	35	60.34	18	31.03	5	8.62	58	15.34
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	36	78.26	8	17.39	2	4.35	46	12.17
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	40	95.24	2	4.76	0	0.00	42	11.11
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	26	100.00	0	0.00	0	0.00	26	6.88
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>79.37</b>	<b>56</b>	<b>14.81</b>	<b>22</b>	<b>5.82</b>	<b>378</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : <http://mis.kpru.ac.th/> ณ เดือนตุลาคม 2559



ข้อมูลบุคลากรที่ลาศึกษาต่อ ปีการศึกษา 2558

ประเภทบุคลากร	ปริญญาโท		ปริญญาเอก		รวม	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
อาจารย์ประจำ	8	18.18	36	81.82	44	80.00
สายสนับสนุน	11	100.00	0	0.00	11	20.00
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>34.55</b>	<b>36</b>	<b>65.45</b>	<b>55</b>	<b>100.00</b>

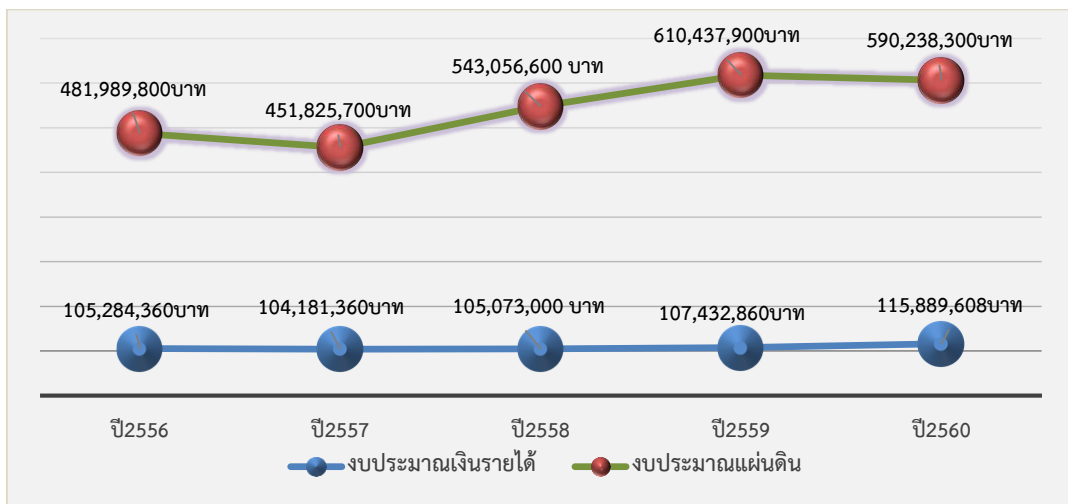
ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการที่อยู่ในระหว่าง  
การยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

ประเภทบุคลากร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์		รอง ศาสตราจารย์		ศาสตราจารย์		รวม	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ข้าราชการ	3	17.65	13	76.47	1	5.88	17	60.71
พนักงานมหาวิทยาลัย	11	100.00	0	0.00	0	0.00	11	39.29
รวม	14	50.00	13	46.43	1	3.57	28	100.00

2.4) ข้อมูลด้านงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรแต่ละปีของ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประเภทงบประมาณ		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
งบประมาณแผ่นดิน	จำนวน	481,989,800	451,825,700	543,056,600	610,437,900	590,238,300
	ร้อยละ	82.07	81.26	83.79	85.03	87.23
งบประมาณเงินรายได้	จำนวน	105,284,360	104,181,360	105,073,000	107,432,860	115,889,608
	ร้อยละ	17.93	18.74	16.21	14.97	17.13
รวม	จำนวน	587,274,160	556,007,060	648,129,600	717,870,760	676,663,908
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

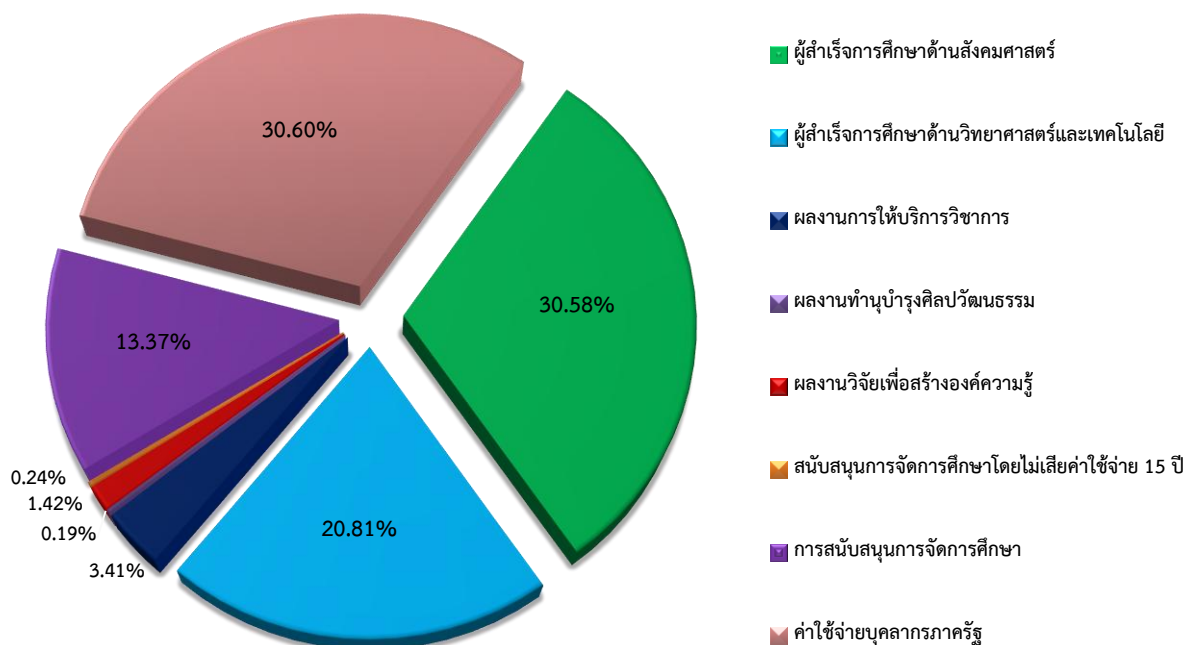


งบประมาณ พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 676,663,908 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 560,774,300 บาท และงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 115,889,608 บาท

จำแนกตามผลผลิต ปีงบประมาณ 2560

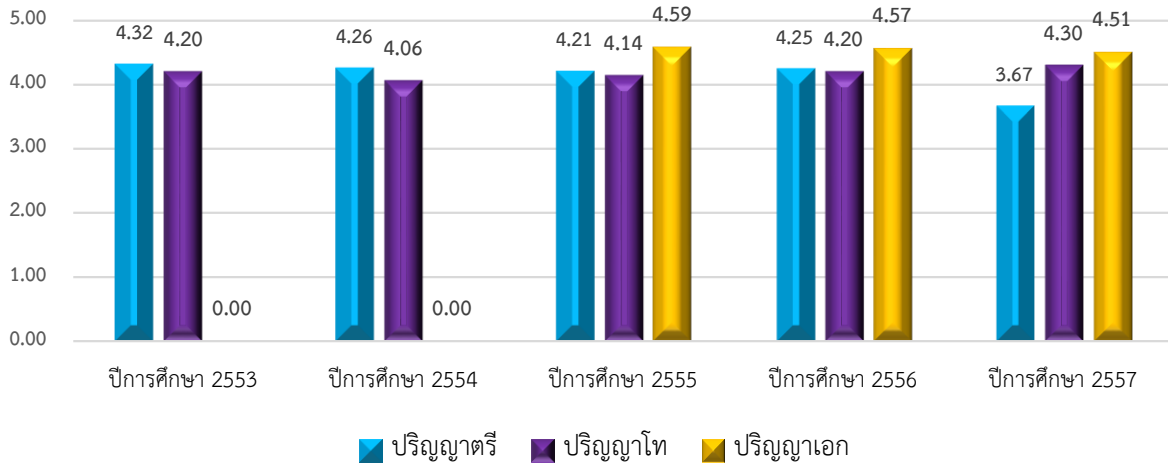
ผลผลิต	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมเงิน	ร้อยละ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	198,054,900	17,438,340	215,493,240	30.52
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	143,173,500	3,784,208	146,957,708	20.81
ผลงานการให้บริการวิชาการ	22,318,000	1,736,000	24,054,000	3.41
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,192,400	139,000	1,331,400	0.19
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	8,725,300	1,280,000	10,005,300	1.42
สนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี	666,600	1,056,000	1,722,600	0.24
การสนับสนุนการจัดการศึกษา	-	90,456,060	90,456,060	12.81
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	216,107,600	-	216,107,600	30.60
<b>รวม</b>	<b>590,238,300</b>	<b>115,889,608</b>	<b>706,127,908</b>	<b>100.00</b>

ที่มาข้อมูล <http://3d-gf.kpru.ac.th/bgreport1/>

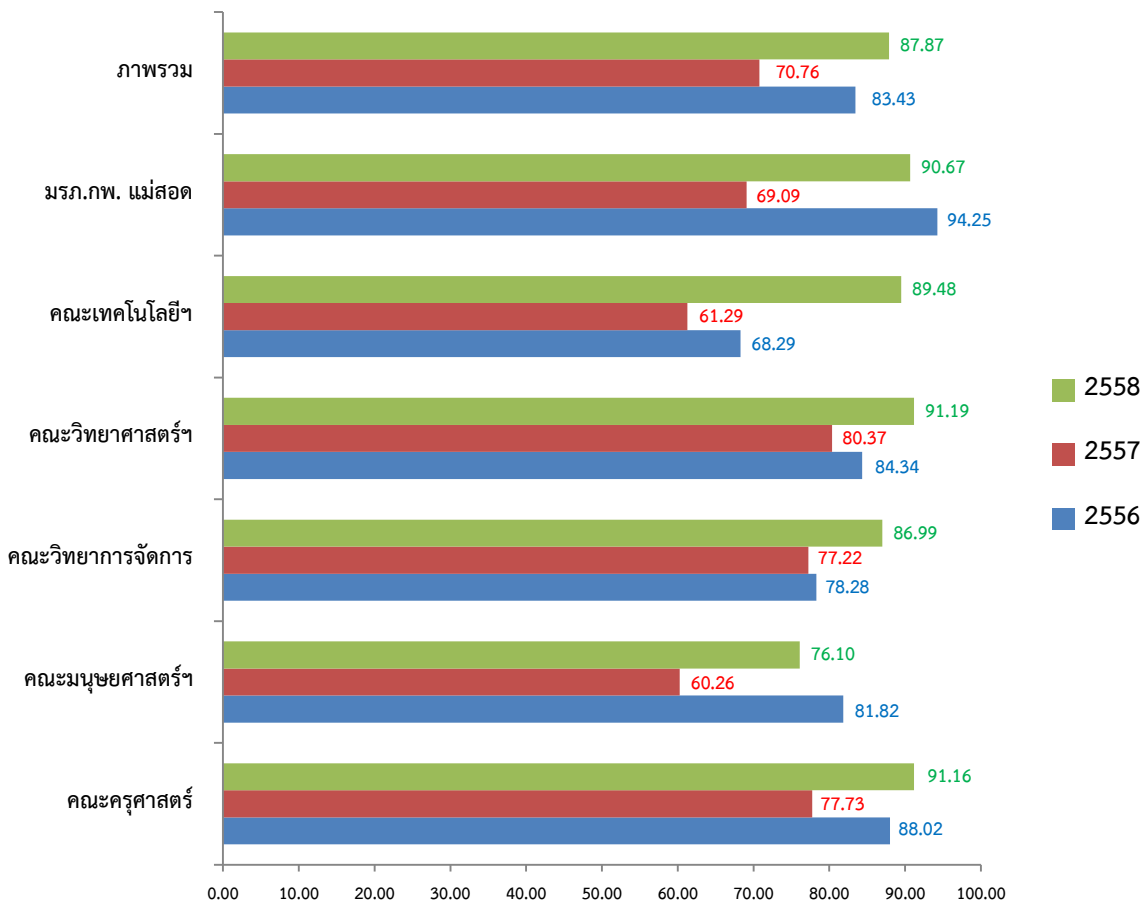


### 3. ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

#### 3.1) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต ปีการศึกษา 2553-2557

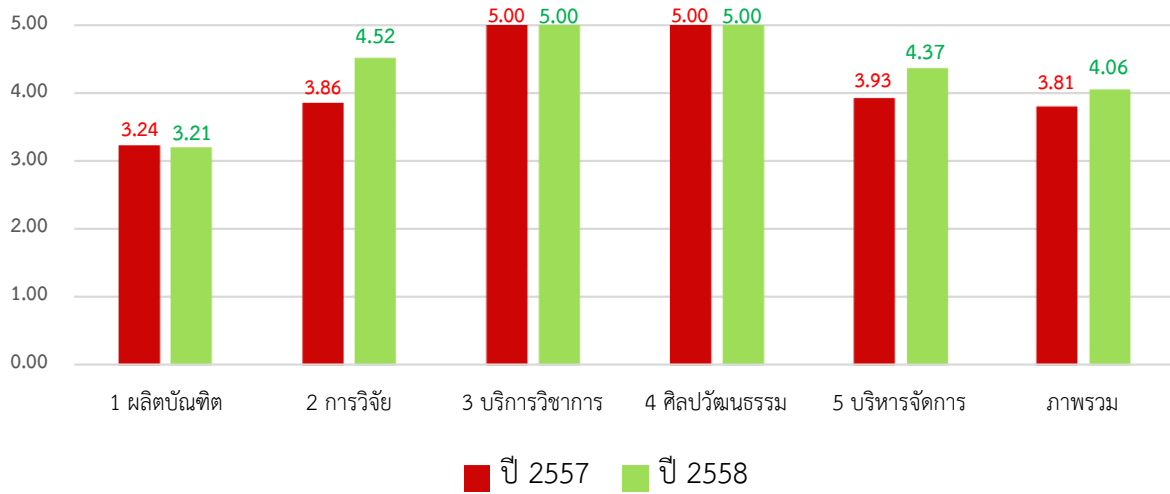


#### 3.2) ผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2556-2558

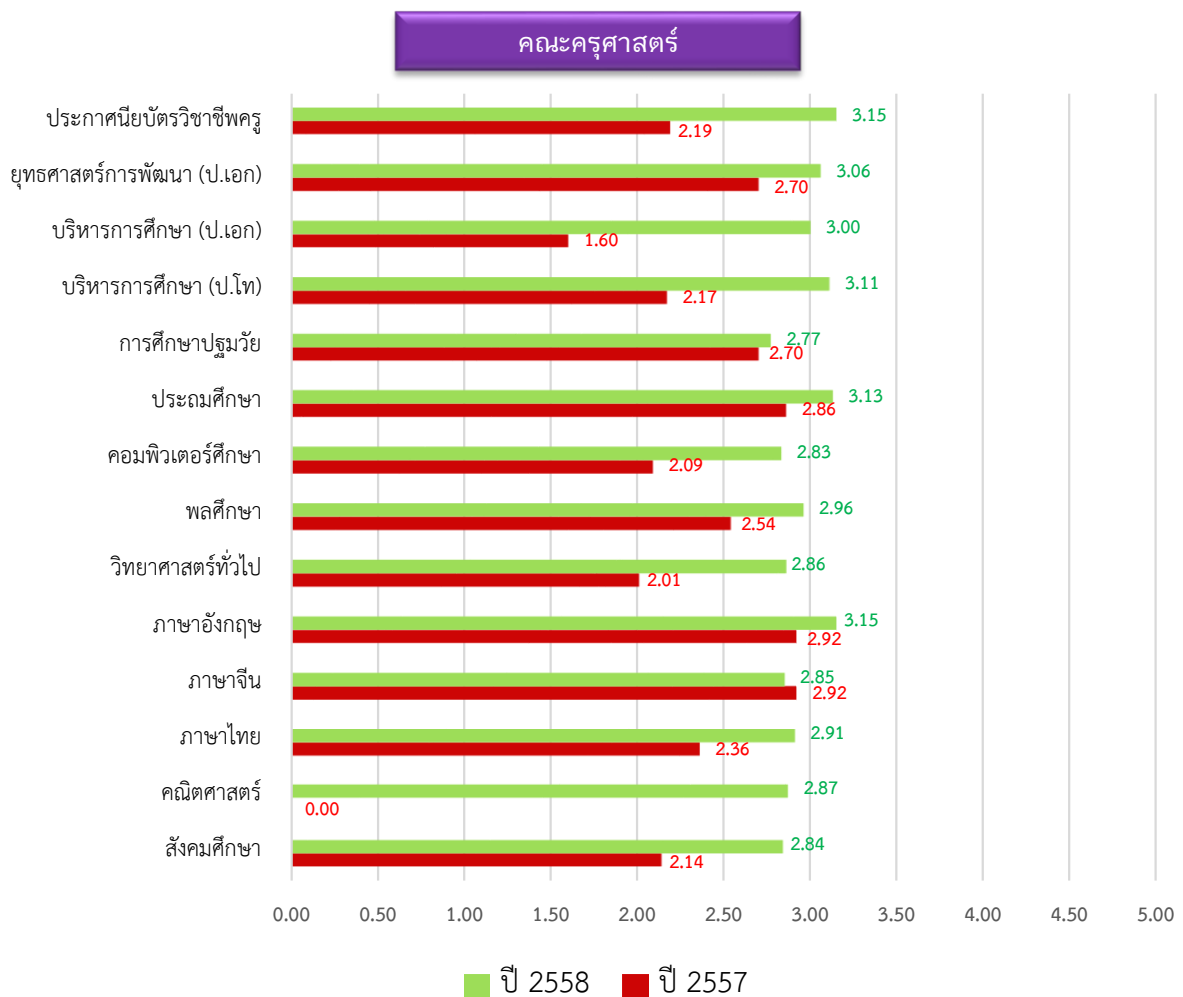


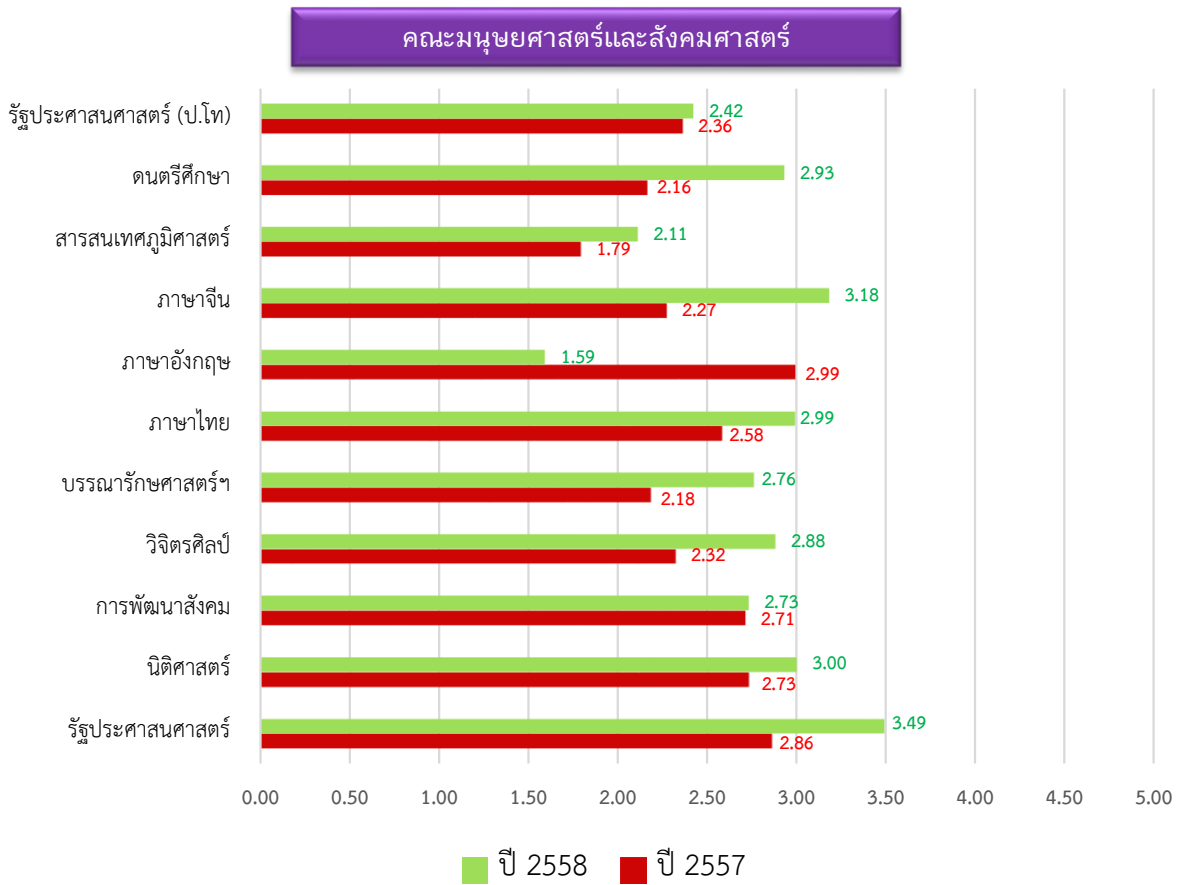
### 4.3) การประกันคุณภาพการศึกษา

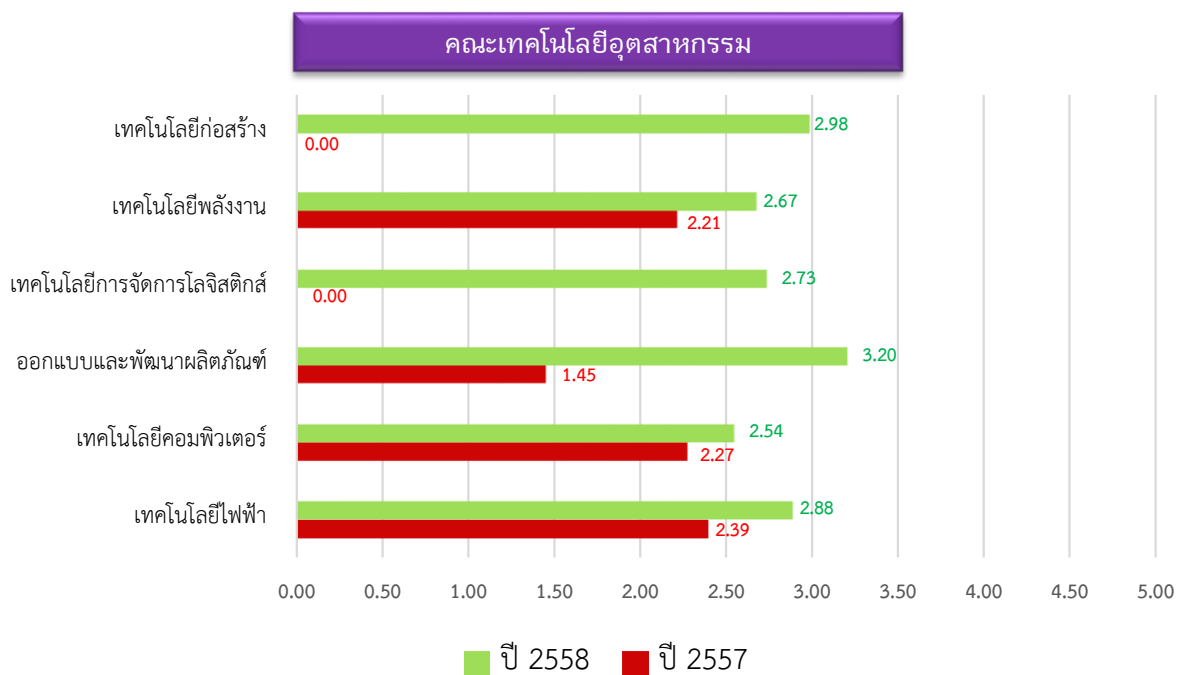
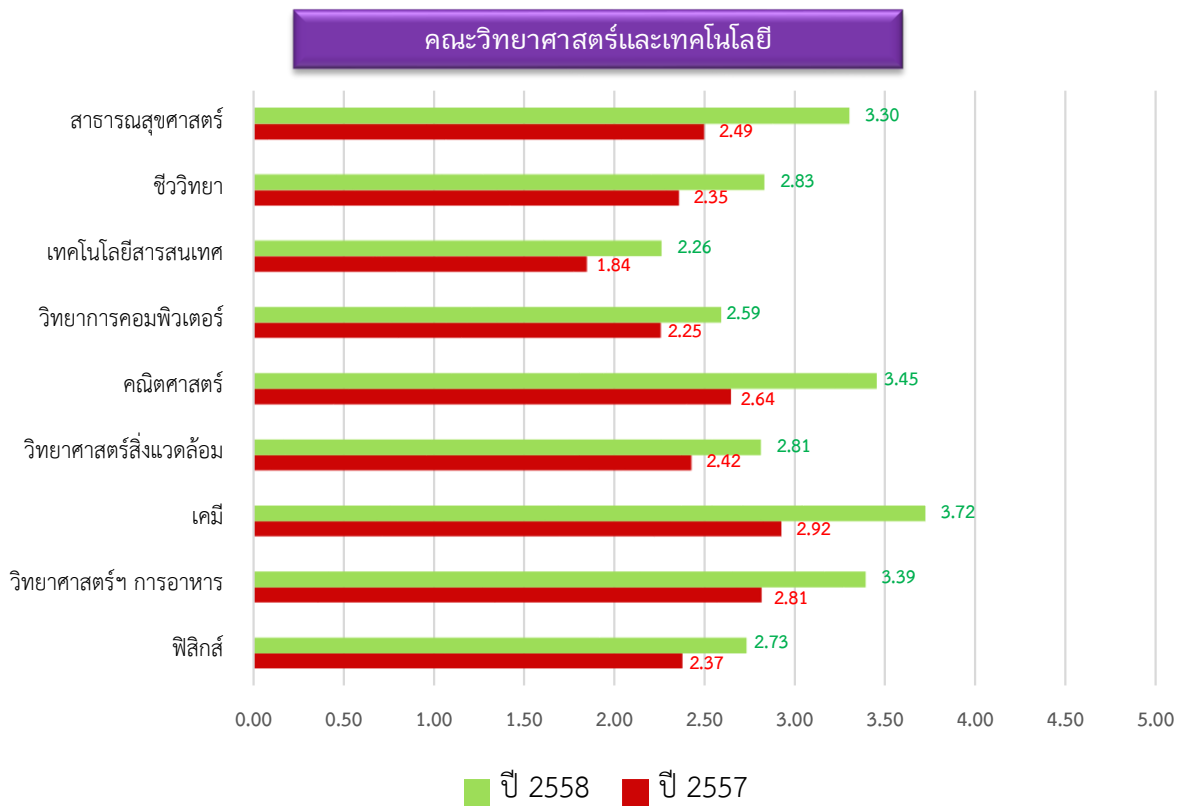
#### 4.3.1) ข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา 2557-2558



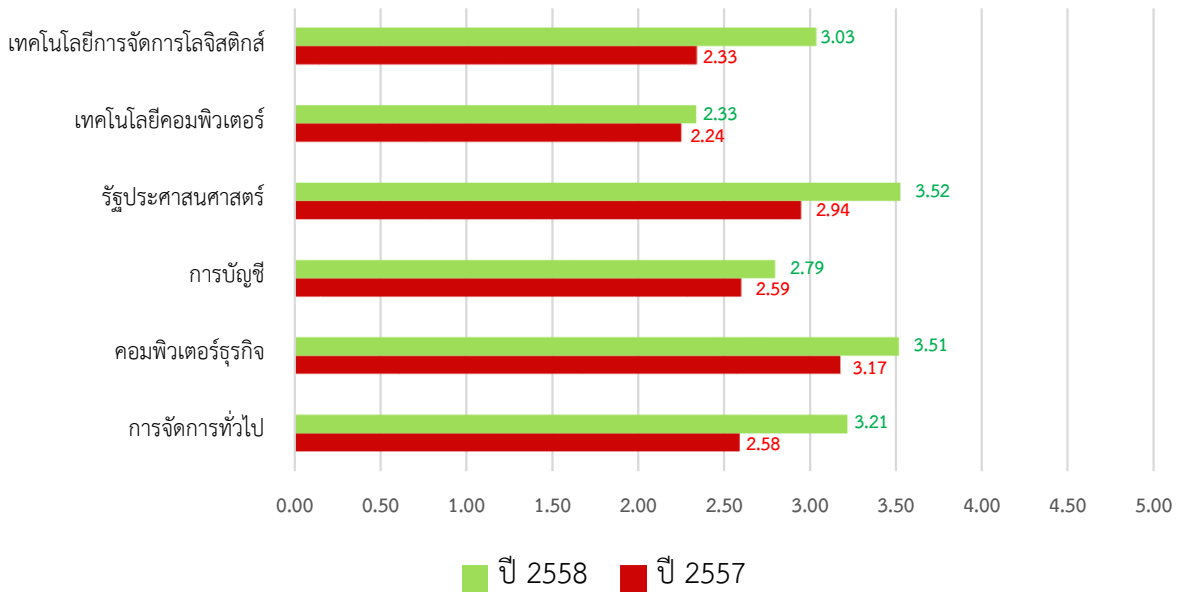
#### 4.3.1) ข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2557-2558



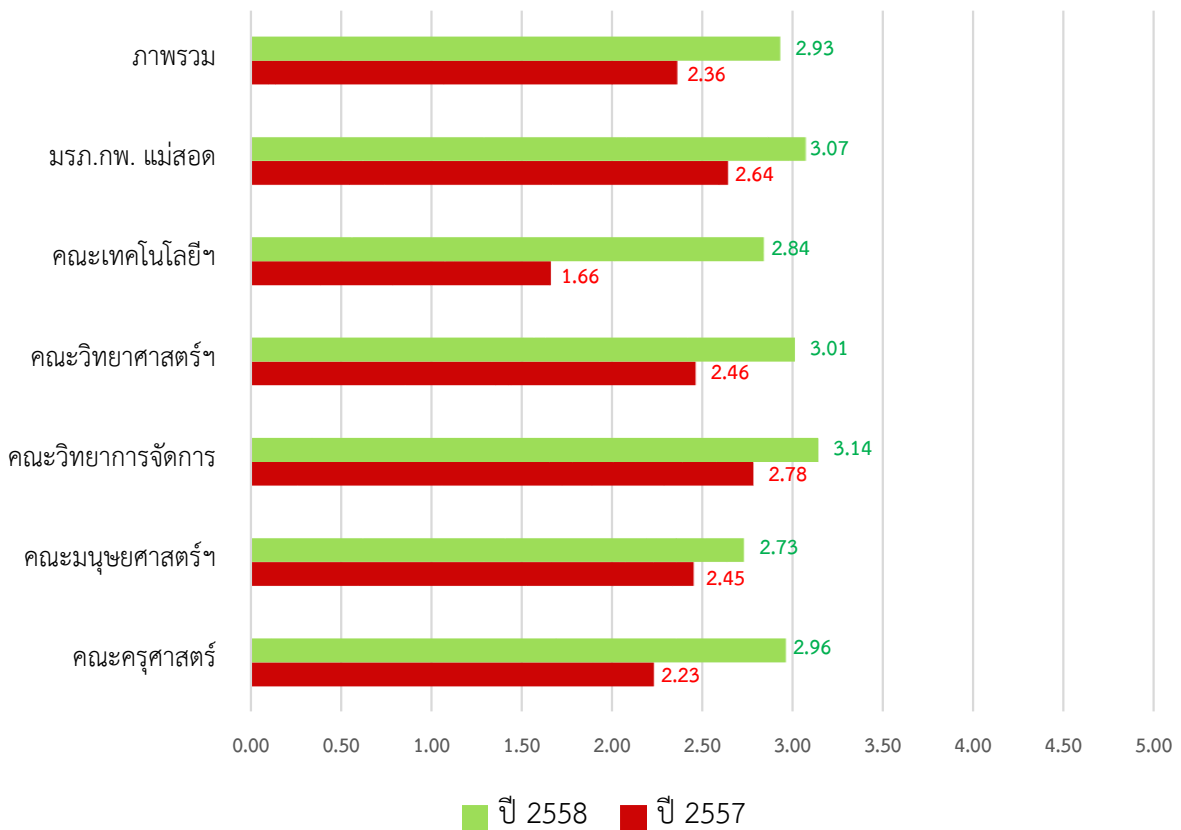




มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด



ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม ระดับมหาวิทยาลัย

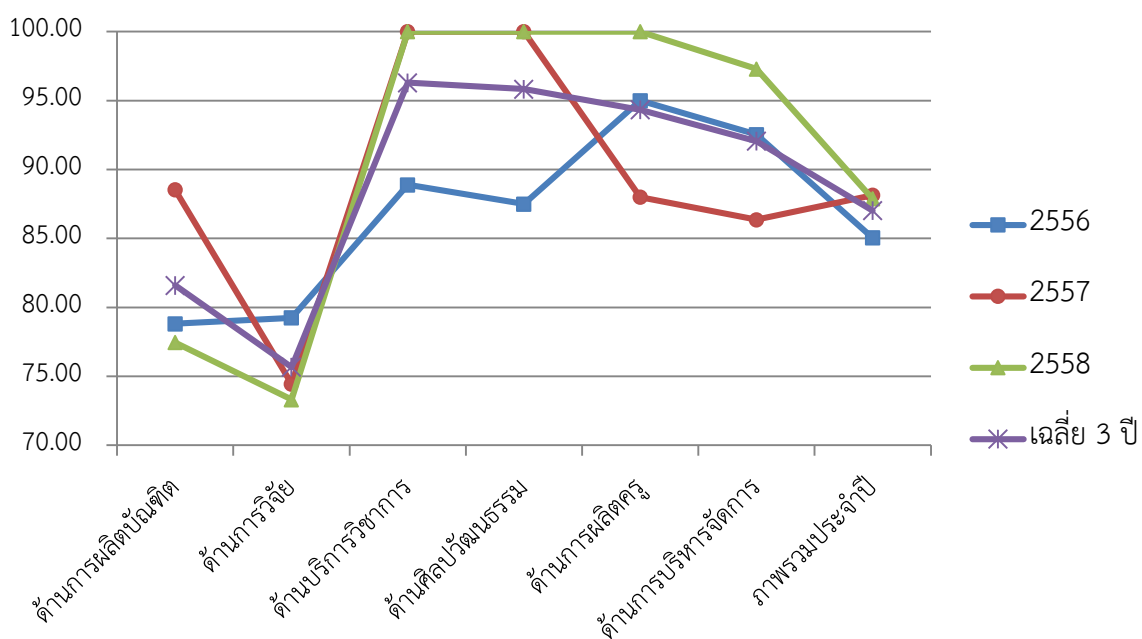




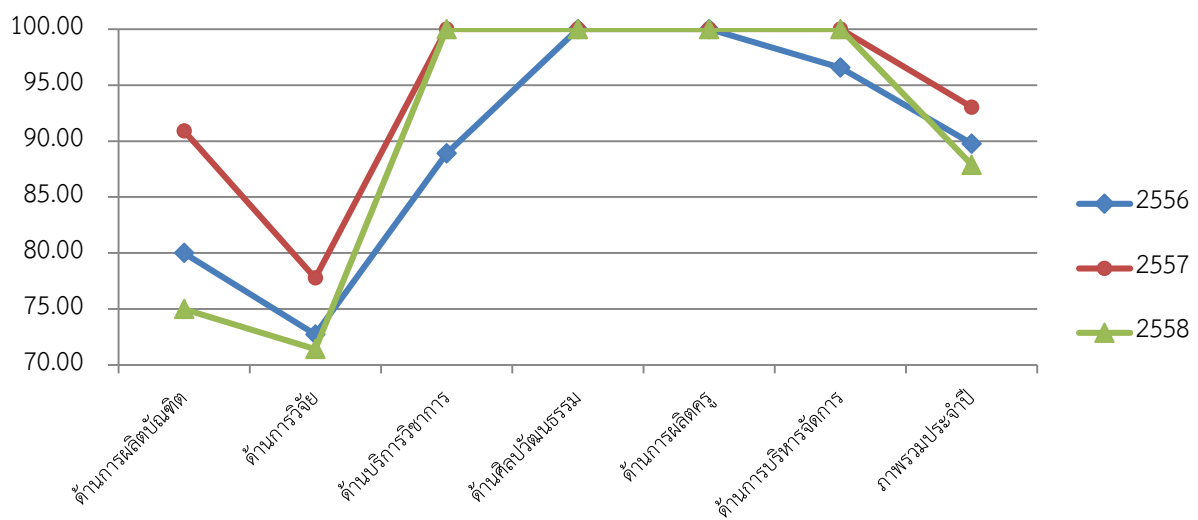
#### 4.4) ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยในรอบ 3 ปี (2556-2558)

##### 4.4.1) ผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการในรอบ 3 ปี (พ.ศ. 2556 – 2558) จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลคะแนนการดำเนินงาน			คะแนนเฉลี่ย 3 ปี	ผลการประเมิน
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		
1	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน	78.81	88.53	77.45	81.60	ดีมาก
2	พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม	79.24	74.45	73.31	75.67	ดี
3	พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่ชุมชน	88.89	100.00	100.00	96.30	ดีมาก
4	อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	87.50	100.00	100.00	95.83	ดีมาก
5	ผลิต พัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	95.00	88.00	100.00	94.33	ดีมาก
6	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	92.54	86.36	97.30	92.07	ดีมาก
ผลงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย		85.05	88.14	87.88	87.02	ดีมาก

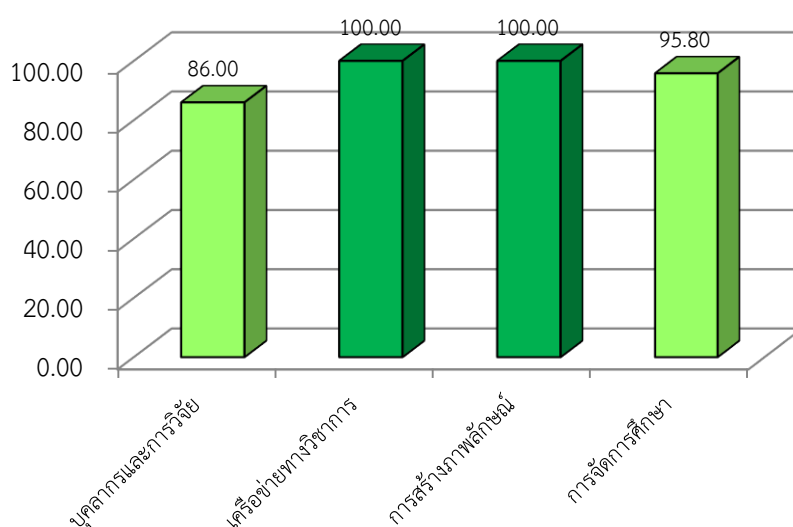


ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	หน่วย	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด					
			ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	บรรลุ	ไม่บรรลุ	บรรลุ	ไม่บรรลุ
1	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	16	4	10	1	6	2
		ร้อยละ	80.00	20.00	90.91	9.09	75.00	25.00
2	พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม	ตัวชี้วัด	8	3	7	2	5	2
		ร้อยละ	72.73	27.27	77.78	22.22	71.43	28.57
3	พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่ชุมชน	ตัวชี้วัด	8	1	4	0	4	0
		ร้อยละ	88.89	11.11	100.00	0.00	100.00	0.00
4	อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	ตัวชี้วัด	10	0	3	0	3	0
		ร้อยละ	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00
5	ผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	ตัวชี้วัด	9	0	2	0	2	0
		ร้อยละ	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00
6	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	ตัวชี้วัด	28	1	14	0	9	0
		ร้อยละ	96.55	3.45	100.00	0.00	100.00	0.00
ผลงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย		ตัวชี้วัด	79	9	40	3	29	4
		ร้อยละ	89.77	10.23	93.02	6.98	87.88	12.12
รวมทั้งสิ้น		ตัวชี้วัด	88		43		33	
		ร้อยละ	100.00		100.00		100.00	



4.4.2) ผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2559 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	น้ำหนัก		คิดเป็นร้อยละ	ผลการประเมิน
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้		
1	สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและการวิจัย	30.0000	25.8000	86.00	ดีมาก
2	พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ	20.0000	20.0000	100.00	ดีมาก
3	เร่งรัดการสร้างภาพลักษณ์	5.0000	5.0000	100.00	ดีมาก
4	พัฒนาการจัดการศึกษาก้าวไกลสู่อาเซียน	45.0000	43.1100	95.80	ดีมาก
ผลงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย		100.0000	93.9100	93.91	ดีมาก



ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	หน่วย	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
1	สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรและการวิจัย	ตัวชี้วัด	8	2
		ร้อยละ	80.00	20.00
2	พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ	ตัวชี้วัด	4	0
		ร้อยละ	100.00	0.00
3	เร่งรัดการสร้างภาพลักษณ์	ตัวชี้วัด	1	0
		ร้อยละ	100.00	0.00
4	พัฒนาการจัดการศึกษาก้าวไกลสู่อาเซียน	ตัวชี้วัด	13	0
		ร้อยละ	100.00	0.00
ผลงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย		ตัวชี้วัด	26	2
		ร้อยละ	92.86	7.14
รวมทั้งสิ้น		ตัวชี้วัด	28	
		ร้อยละ	100.00	

## ส่วนที่ 2 : สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก

### 1. บริบทระดับชาติ

#### 1.1) นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 10 กันยายน 2557)

รัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชน ซึ่งแสดงออกมาโดยตลอดและน่าจะชัดเจนขึ้นในช่วงเวลาแห่งการออกแบบการปฏิรูปประเทศ รัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- 3) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- 4) การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
- 6) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 7) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- 8) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม
- 9) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 10) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 11) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

## 1.2) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองต่อต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคม และการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นการละของโลกละและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

**“มั่นคง”** หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่ใช่ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

**“มั่งคั่ง”** หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน มากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

**“ยั่งยืน”** หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนายั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่า

เทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### 1.3) ไทยแลนด์ 4.0

“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก หรือ “ประเทศไทย 1.0” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง หรือ “ประเทศไทย 2.0” เน้นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นแต่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (พ.ศ.2559) จัดอยู่ในยุคที่สาม หรือ “ประเทศไทย 3.0” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออก เหล็กกล้า รถยนต์ กลั่นน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง จึงต้องเร่งพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้หันไปสู่ยุคที่สี่ ให้รหัสใหม่ว่า “ประเทศไทย 4.0” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปีนี้ เป็นการการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือ เกาหลีใต้ “Creative Economy” เป็นต้น

“ประเทศไทย 4.0” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีฐานะที่มั่นคง และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา E-MarketPlace E-Commerce เป็นต้น
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

การพัฒนาประเทศไทยได้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่างๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่างๆ อันได้แก่ กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณฑการปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคัลเลเตอร์ ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และกลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น

#### 1.4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยืดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

1. การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

##### 1.1) การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา

- 1.2) การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
- 1.3) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
- 1.4) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
- 1.5) การปรับโครงสร้างการผลิต
2. การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
  - 2.1) การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
  - 2.2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
  - 2.3) การพัฒนาด้านสุขภาพ
  - 2.4) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย
3. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
  - 3.1) การยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
  - 3.2) การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับ
    - 3.3) การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
    - 3.4) การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค
4. การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง
  - 4.1) การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง
  - 4.2) การพัฒนาด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน
  - 4.3) การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - 5.1) การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว
  - 5.2) การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - 5.3) การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว
  - 5.4) การจัดการมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
  - 5.5) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
  - 5.6) การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ
    - การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
6. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ
  - 6.1) การสร้างโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติราชการ
  - 6.2) การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
  - 6.3) การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม
  - 6.4) การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ



### 1.5) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) ขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจนร่วมกันของอุดมศึกษาไทย โดยมีเป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงินการกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ” ประกอบด้วย

- 1) ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินงานตามกรอบแผนอุดมศึกษาโดยได้จัดทำยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางและกรอบการดำเนินงานตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) เช่น ด้านการเรียนการสอนมีการลดเลิกหลักสูตรที่ไม่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อความแข็งแกร่งทางวิชาการและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มีกองทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร มีการจัดวางระบบการเงิน งบประมาณ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

### 1.6) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)

กระทรวงศึกษาธิการจะดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งได้กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญฯ โดยมียุทธศาสตร์ด้านการศึกษาที่จะดำเนินการ 6 ด้าน คือ

- 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- 1) ความมั่นคง ตัวอย่างกิจกรรมในการจัดศึกษาของสถานศึกษาในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หากในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ไม่สงบก็จะส่งผลถึงคุณภาพการศึกษา หรือกรณีปัญหาโรงเรียนในเขตพื้นที่สูง จังหวัดชายแดนภาคเหนือ (โรงเรียนชายขอบ) ซึ่งที่ผ่านมาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงให้ความสำคัญกับการศึกษาของโรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้และโรงเรียนชายขอบด้วยเช่นกัน ทั้งการ

ให้ความสำคัญกับภาษาที่ใช้ในพื้นที่ หรือสิ่งที่เรียนสถานศึกษา ฯลฯ ดังนั้น ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงจึงมีความสำคัญกับนโยบายด้านการศึกษาเป็นอย่างมาก

2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมให้มีคนไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติได้ อาทิ การส่งเสริมด้านภาษาอังกฤษหรือการอาชีวศึกษาแนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชน ซึ่งจะทำให้การอาชีวศึกษาของไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติมากขึ้น ก็ถือเป็นตัวอย่างกิจกรรมโครงการของยุทธศาสตร์ด้านนี้

3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะการลงทุนกับเด็กเล็กในระดับ Pre-school เป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะเป็นการลงทุนที่ได้ผลมากที่สุด นอกจากนี้ การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง การพัฒนาครูด้วย

4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม อาทิ การประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ หรือ PISA ซึ่งคะแนนเฉลี่ยในแต่ละวิชาของเด็กไทยยังไม่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ แต่หากดูคะแนนสูงสุดของเด็กไทยในแต่ละวิชา พบว่ามีคะแนนมากกว่านักเรียนสิงคโปร์ที่ได้อันดับหนึ่งจากการประเมินผล PISA แต่การที่คะแนนเฉลี่ย PISA ของเด็กไทยได้อันดับต่ำ เพราะไทยส่งทุกโรงเรียนเข้ารับการประเมิน รวมถึงโรงเรียนขนาดเล็กและโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา ซึ่งหลายโรงเรียนยังคงมีคะแนนต่ำด้วย จึงทำให้ค่าเฉลี่ยของประเทศต่ำลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเป็นตัวอย่างของความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ระหว่าง โรงเรียนที่มีความพร้อมกับโรงเรียนในชนบทที่ยังขาดการสนับสนุนในด้านต่างๆ ดังนั้น เราต้องกลับไปพิจารณาว่าโรงเรียนเหล่านั้นยังขาดอะไรบ้าง เช่น ขาดครูก็คน มีครูครบชั้นหรือไม่ ครูสอนไม่ตรงสาขา เป็นต้น เพื่อทำการสนับสนุนและแก้ปัญหาได้ตรงจุด

5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีหลากหลายโครงการที่สำคัญ อาทิ โครงการเศรษฐกิจพอเพียง นโยบายโรงเรียนคุณธรรม เป็นต้น

6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เช่น การดำเนินการด้านต่างๆ ของคณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) เป็นต้น

สิ่งที่สำคัญอีกประการ คือ "กระทรวงศึกษาธิการต้องการสร้างเด็กให้โตขึ้นมา เกลียดการโกง หรือเติบโตขึ้นมากับความไม่โกง ด้วยการปลูกฝังการไม่โกงไว้ในบรรยากาศ ระบบ และการสนทนา เพราะการไม่โกงมีวิธีการเดียว ก็คือ ให้เกลียดการโกง และจะได้ไม่ทำ"

## 1.7) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) จะสิ้นสุดในปี พ.ศ.2559 ดังนั้น สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนด วิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

### วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

### แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

- 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้
  - 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)
  - 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)
- 2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้
  - 2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
  - 2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)

2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตาม ศักยภาพ (Quality)

2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่า และบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและ บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ ได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาลดบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและ เป็นเลิศเฉพาะด้าน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มี เป้าหมายดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มี

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา และมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ มี

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตาม หลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

- 3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ
- 3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล
- 3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

- 4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบันเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 :** การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

- 5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ มี
- 5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- 5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 :** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

- 6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ
- 6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- 6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่ มี
- 6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ
- 6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

## 1.8) แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ถือเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศ มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษฉบับนี้จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

**ยุทธศาสตร์ 5** ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ 6** พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

### 1.9) นโยบายการปฏิรูปทศวรรษใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

#### 1. พันธกิจ

- 1.1) ผลิตบัณฑิต
- 1.2) วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- 1.3) ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 1.4) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการในการจัดการศึกษา
- 1.5) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1) จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
- 2.2) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
- 2.3) การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้น คุณภาพ สู่ความเป็นเลิศ
- 2.4) การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

#### 3. ยุทธศาสตร์

- 3.1) การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.2) การผลิตและพัฒนาครู
- 3.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 3.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

## 2. บริบทระดับชุมชน ท้องถิ่น

### 2.1) แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564

#### 2.1.1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด

##### 1. ด้านเศรษฐกิจ

ปี 2557 จังหวัดกำแพงเพชร มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี มูลค่า 113,006 ล้านบาท (ลำดับที่ 2 ของภาคเหนือ ลำดับที่ 21 ของประเทศ) ลดลงจากปี 2556 ที่มีมูลค่า 121,972 ล้านบาท เท่ากับ 8,966 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.4

ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาย่อยที่สำคัญของจังหวัด 3 ลำดับแรก ที่ทำรายได้ให้แก่จังหวัด ได้แก่ สาขาการเกษตร ร้อยละ 27.02 สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ 24.97 และสาขาการผลิตอุตสาหกรรม ร้อยละ 20.78

จังหวัดกำแพงเพชรมีอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ในปี 2557 เท่ากับ 60,228 ล้านบาท ต่ำกว่าปี 2556 ที่มีจำนวน 64,806 ล้านบาท ร้อยละ -7.1 สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งอยู่ในอัตราร้อยละ -0.41 โดยอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2553 - 2557) ที่ร้อยละ +3.94

ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GPP per capita) ของจังหวัดกำแพงเพชร ในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 144,269 บาท/คน/ปี (ลำดับที่ 2 ของภาคเหนือ ลำดับที่ 22 ของประเทศ) ซึ่งต่ำกว่าในปี พ.ศ. 2556 เท่ากับ 10,753 บาท/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ 6.9 แต่หากพิจารณาค่าเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2553-2557) มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 10.4

โดยในสาขาการเกษตร ในปี 2557 มีมูลค่า 30,536 ล้านบาท ต่ำกว่าในปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 12.2 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2553 - พ.ศ.2557) ขยายตัวร้อยละ 18.8 สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหินในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่า 28,221 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ.2556 ร้อยละ 13.0 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ. 2553 - พ.ศ.2557) ร้อยละ 13.6 ส่วนในสาขาการผลิตอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่า 23,477 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 4.9 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ. 2553 - พ.ศ.2557) ร้อยละ 2.6

##### 2. ด้านเกษตรกรรม

โครงสร้างการผลิตภาคเกษตรในปี พ.ศ.2557 เท่ากับร้อยละ 27.02 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ 30,536 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัว ณ ราคาประจำปีจะพบว่าในห้วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี พ.ศ.2553 - พ.ศ.2557) มีอัตราขยายตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น +18.85%

จังหวัดเป็นแหล่งผลิตข้าวเปลือกที่สำคัญแห่งหนึ่ง มีการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างและในภูมิภาคนี้ก็ได้ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งส่งออก



ข้าวสาร ที่สำคัญของกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดมีโรงสีที่ทันสมัยครอบคลุมทั่วพื้นที่ มีกำลังการผลิตมาก สามารถรองรับผลผลิตจากจังหวัดอื่นได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งการรับจ้างผลิตข้าวส่งออกไปต่างประเทศเป็น จังหวัดที่มีศักยภาพนำไปสู่การพัฒนาเป็นผู้ส่งออกระดับประเทศได้เอง และขณะนี้มีการส่งออกไปต่างประเทศ ที่สำคัญ คือ ประเทศจีน สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน อเมริกา ฝรั่งเศส อิสราเอล รัสเซีย อิหร่าน เป็นต้น ชนิดข้าว ส่งออกได้แก่ ข้าวขาว ปลายข้าว และข้าวเหนียว

### 3. ด้านอุตสาหกรรม

โครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม (สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน และสาขาการผลิต อุตสาหกรรม) เท่ากับร้อยละ 45.75 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ณ ราคาประจำปี 2557 เท่ากับ 51,698 ล้านบาท อัตราการขยายตัวในห้วง 5 ปี (พ.ศ.2553 – 2557) เฉลี่ยเท่ากับ +7.64%

จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม ในรอบปี พ.ศ.2555 - พ.ศ.2558 พบว่าในปี 2558 มีโรงงานประเภทต่างๆ 698 แห่ง ปี 2557 มีโรงงาน 654 แห่ง มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73

สำหรับโครงสร้างการผลิตภาคการทำเหมืองแร่และเหมืองหินเท่ากับ 24.97 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ณ ราคาประจำปี 2557 เท่ากับ 28,221 ล้านบาท เป็นสาขาการผลิตที่ทำรายได้ให้กับ จังหวัดเป็นลำดับที่ 2 โดยมีอัตราการขยายตัวในห้วง 5 ปี (พ.ศ.2553 – 2557) เฉลี่ยเท่ากับ +13.6%

### 4. ด้านการท่องเที่ยว

สถานการณ์ท่องเที่ยวโดยรวมของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่านักท่องเที่ยวในปี พ.ศ.2558 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.96 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งหากจำแนกจากจำนวนนักท่องเที่ยวแล้วจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 5.52 เมื่อเทียบกับปี 2557 หรืออัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย ร้อยละ 16.08 ส่วนนักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยกว่า แต่ก็มีอัตราการเพิ่มขึ้นเช่นกันคือร้อยละ 6.63 เมื่อเทียบกับปี 2557 หรือมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยร้อยละ 6.52 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมาเป็นนักท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวพักค้าง เนื่องจากเส้นทางการคมนาคมมีความสะดวกสบายมากขึ้น รวมทั้งจังหวัดกำแพงเพชรมีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดหลัก เช่น พิษณุโลก และสุโขทัย จึงทำให้นักท่องเที่ยวแวะมาท่องเที่ยวและเดินทางกลับไปพักค้างที่จังหวัดหลักแทน นอกจากนี้จากการไม่มีกิจกรรมยามค่ำคืนที่น่าสนใจทำให้ไม่สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวคนไทยให้มีการพักค้าง

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้ชาวต่างชาติเดินทางมาเที่ยว อาทิ อุทยานประวัติศาสตร์ กำแพงเพชรที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่ยังคงมีความสมบูรณ์ จึงทำให้มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการจัดการเดินทางมาเอง ซึ่งด้านพาหนะที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้มากที่สุด คือรถยนต์ส่วนตัว

ในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจะมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยประมาณ 2.09 วัน เพิ่มขึ้นจากเดิมเล็กน้อย ซึ่งนักท่องเที่ยวพักค้างมีการใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 1,132.79 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 738.90 บาท ทำให้เกิดรายได้เฉลี่ยในจังหวัดจำนวน 1,252.58 ล้านบาท ทั้งนี้ในส่วนของรายได้และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของจังหวัดกำแพงเพชรมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น

## 5. ด้านการศึกษา

จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีงานทำ จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ ระดับการศึกษาของผู้มีงานทำเปรียบเทียบกับปี พ.ศ.2553–2558 จะเห็นได้ว่าผู้ที่มีงานส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่สำเร็จต่ำกว่าประถมศึกษาสูงสุด รองลงมาเป็นผู้มีระดับการศึกษาที่สำเร็จชั้นประถมศึกษา ระดับการศึกษาที่สำเร็จมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับการศึกษาที่สำเร็จมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับการศึกษาที่สำเร็จมหาวิทยาลัย ที่เหลือกระจายอยู่ในการศึกษาอื่นๆ

จากความเปลี่ยนแปลงในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ผู้มีงานทำส่วนใหญ่เป็นผู้ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับใด และผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับต่ำกว่าประถมศึกษามากที่สุด ซึ่งจากการเปรียบเทียบพบว่า ผู้มีงานทำที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับใด ผู้ที่สำเร็จระดับต่ำกว่าประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จะมีจำนวนลดลงเรื่อยๆ ในขณะที่เดียวกันผู้มีงานทำที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงในลักษณะเพิ่มขึ้น ทิศนคติของคนรุ่นใหม่ที่นิยมศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และประกอบอาชีพอิสระมีมากขึ้น

จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปี ของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่า ในปี 2557 เท่ากับ 7.70 ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศในปีเดียวกัน จำนวน 8.90 ปี รวมทั้งตั้งแต่ปี 2554 – 2557 มีแนวโน้มที่ลดลงทุกปีอย่างต่อเนื่อง

จากบริบทดังกล่าว จึงมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดฉบับนี้ เพื่อสนองตอบการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีวิสัยทัศน์ เป็นเป้าหมายในเชิงผลลัพธ์ที่จังหวัดต้องการให้เกิดขึ้น โดยแสดงถึงจุดเน้นหรือสิ่งที่จังหวัดต้องการจะเป็นในอนาคตอย่างชัดเจน รวมทั้งมีความเป็นไปได้ สอดคล้องกับการวิเคราะห์สภาพการณ์และโอกาสของพื้นที่ และมีการระบุตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัดอย่างชัดเจน โดยผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากทุกภาคส่วนของจังหวัดได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning) ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นดังต่อไปนี้ (1) แหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย (2) แหล่งผลิตพืชพลังงานทดแทน และ (3) การท่องเที่ยวมรดกโลก โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้ “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิตพืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก”

### 2.1.2) พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรมุ่งสู่การเป็น “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิตพืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก” ภารกิจหลักและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1. ยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

### 2.1.3) เป้าประสงค์รวม (Overall Goals)

เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาจังหวัดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการบรรลุตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดที่พึงปรารถนาตามแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี จึงกำหนดเป้าประสงค์รวมของการพัฒนาไว้ ดังนี้

1. ปริมาณผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
3. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) เพิ่มขึ้น
4. สัดส่วนปริมาณพืชพลังงานต่อสินค้าเกษตรทั้งหมดเพิ่มขึ้น
5. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
6. ประชาชนมีระดับคุณภาพชีวิตสูงขึ้น มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### 2.1.4) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. พัฒนาคูณภาพชีวิต ความมั่นคงทางสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## 2.2) แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2560

### 2.2.1) ข้อมูลสถิติปัญหาสำคัญของจังหวัด

1. ปัญหาด้านความยากจนและปัญหาทางการพัฒนาในระดับหมู่บ้าน จังหวัดตากยังคงมีปัญหาความยากจน และปัญหาการพัฒนาในระดับหมู่บ้าน โดยมีข้อมูลจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่า 23,000 บาทต่อคนต่อปี ตั้งแต่ พ.ศ.2552-2554 พบว่า อำเภอแม่สอดเท่านั้นที่มีรายได้ผ่านเกณฑ์ ส่วนอำเภอที่เหลือทั้งหมด ได้แก่เมืองตาก บ้านตาก สามเงา แม่ระมาด ท่าสองยาง แม่สอด พบพระ อุ้มผาง วังเจ้า มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์

2. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติ โดยภาพรวมจังหวัดตากยังคงมีปัญหาด้านความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องเร่งแก้ไข เพื่อให้คงความเป็นฐานทรัพยากรป่าไม้ ต้นน้ำ และแหล่งบริการท่องเที่ยว โดยมีปัญหาที่สำคัญ ได้แก่

- ปัญหาดินขาดความอุดมสมบูรณ์ อันเนื่องมาจากการใช้ดินเกินสมรรถนะ และมีการใช้สารเคมีจำนวนมาก ตลอดจนขาดการฟื้นฟูทรัพยากรดิน รวมทั้งมีการชะล้างพังทลายของดินเนื่องจากสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขา มีความลาดชันสูง เนื้อดินเป็นเนื้อดินร่วนปนทราย

- ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรป่าไม้ เนื่องมาจากผลการพัฒนาที่ใช้การขยายพื้นที่เพื่อทำการเกษตร และการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ทำให้จำนวนพื้นที่ป่าไม้ลดลง

- ปัญหาด้านทรัพยากรน้ำ มีสภาพปัญหาทั้งในด้านของความไม่พอเพียงต่อการใช้ประโยชน์เพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร และในด้านความเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำอันเนื่องมาจากการตื่นเงินของแหล่งน้ำที่มีอยู่เดิม และข้อจำกัดด้านสภาพพื้นที่ที่ยากต่อการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่เพิ่มเติม ตลอดจนมีการทิ้งสิ่งปฏิกูลและการชะล้างของสารเคมีจากการทำการเกษตรลงสู่แหล่งน้ำ

### 3. ปัญหาด้านสังคม

- ปัญหายาเสพติด ที่ยังคงประสบปัญหาอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากพื้นที่ชายแดนที่ติดต่อกับประเทศพม่าถึง 580 กิโลเมตร โดยผลการดำเนินงานด้านการปราบปรามยาเสพติด พ.ศ.2548-2554 พบว่า ยาบ้า เป็นยาเสพติดที่ถูกจับกุมมากที่สุด ซึ่งมีผู้ต้องหาเฉลี่ยที่โดนจับกุม 1,093 รายต่อปี

- ปัญหาแรงงานต่างด้าว มีแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้าเมืองแบบผิดกฎหมายส่วนใหญ่เป็นชาวพม่า เนื่องจากมีเขตติดต่อกันกว่า 580 กิโลเมตร ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนปัญหาด้านสาธารณสุข ซึ่งมีค่าเฉลี่ยการจับกุมแรงงานต่างด้าว พ.ศ.2549-2554 จำนวน 86,855 คนต่อปี

- ปัญหาด้านสาธารณสุข จังหวัดตากมีปัญหาด้านความไม่เพียงพอ และความทั่วถึงของการให้บริการทางด้านสาธารณสุข และปัญหาด้านสุขภาพอนามัยของประชาชน อันเป็นผลมาจากพฤติกรรมด้านการบริโภคและการดำรงชีวิตของประชาชน ตลอดจนยังมีแนวโน้มสูงที่จะได้รับผลกระทบทางด้านการแพร่ระบาดของโรคที่เกิดจากการมีพื้นที่ชายแดนที่ติดต่อกับประเทศพม่า

- ปัญหาด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จังหวัดมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหาความมั่นคงในรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นปัญหาจากผลของความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาต่อเนื่องจากการมีพื้นที่ติดแนวชายแดนเป็นระยะทางกว่า 580 กิโลเมตร ปัญหาจากการแผ่ขยายของวัฒนธรรม และค่านิยมแบบตะวันตก

การพัฒนาจังหวัดตากในช่วงที่ผ่านมา จังหวัดสามารถจัดทำคำของบประมาณเองได้เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอาชีพ การท่องเที่ยว การค้าชายแดนครอบคลุมทุกด้าน ทั้งนี้ปัญหาความต้องการของประชาชนได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน สรุปปัญหาความต้องการที่สอดคล้องกับศักยภาพในพื้นที่จังหวัด จึงกำหนดวิสัยทัศน์ในแผนพัฒนาจังหวัดตาก ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) คือ “เมืองน่าอยู่ ประตูก้าชายแดน”

#### **2.2.2) พันธกิจ/เป้าประสงค์รวม**

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และเพิ่มรายได้
2. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาผลผลิตเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP การค้าชายแดน
5. ป้องกันรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและความสงบสุขของสังคม
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี

### 2.2.3) ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. การพัฒนาผลิตภาพทางการเกษตร
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย
6. การบริหารจัดการที่ดี

### 2.2.4) เป้าประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชน ผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
2. อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร
4. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การบริหารจัดการเพื่อป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน การรักษาความสงบเรียบร้อยมี  
ประสิทธิภาพ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

## 2.3) นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามาบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2557 ซึ่งกำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้พื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน รวมถึงพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

### 2.3.1) แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก

#### 1) แผนงานระยะเร่งด่วน

- 1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้
  1. แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด่านศุลกากร ซึ่งมีแผนดำเนินการในปี 2557 – 2564 แบ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม 40 โครงการ วงเงิน 120,294.94 ล้านบาท และโครงสร้างพื้นฐานด่านศุลกากร 10 โครงการ 5,146.87 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการก่อสร้างด่านศุลกากรแม่สอดแห่งที่ 2 ด้วย
  2. แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้
    - ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกะเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร
    - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร
    - ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ราชอาณาจักรอ่าวแม่สอด จังหวัดตาก ประสบปัญหาวิกฤติน้ำทั้งน้ำแล้งและน้ำท่วมเป็นประจำทุกปี คือในช่วงฤดูแล้งประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อทำการเกษตร ในเขตตำบลพระธาตุผาแดง ตำบลแม่ตาวและตำบลแม่กุ ในช่วงฤดูฝนประสบปัญหาน้ำท่วมในเขตเทศบาลแม่สอด ประกอบกับ จังหวัดได้เร่งรัดพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และแหล่งน้ำดิบในการจัดทำน้ำประปาที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นในการสร้างอ่างเก็บน้ำ ขนาดความจุ 13.30 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มพื้นที่ชลประทาน จำนวน 6,740 ไร่ ในพื้นที่ หมู่ที่ 6 บ้านขุนห้วยแม่สอด ต.พระธาตุผาแดง อ.แม่สอด จ.ตาก เนื้อที่ 1,068 ไร่

## 2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เร่งรัดให้มีการพิจารณาเพิกถอนป่าไม้ถาวร “ป่าแม่สอด” เนื้อที่ 5,603 ไร่ เพื่อให้จังหวัดเป็นผู้บริหารจัดการและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเป็นศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) คลังสินค้าทัณฑ์บน ศูนย์โลจิสติกส์และนิคมอุตสาหกรรม เป็นพื้นที่ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมย แห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ เพื่อรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนต่อไป

2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) การก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย สถานที่ตั้งบ้านวังตะเคียน ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก

3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน กรมการบินพลเรือนคาดว่าจะได้รับงบประมาณดำเนินโครงการปรับปรุงขยายสนามบินแม่สอด เป็นการปรับปรุงขยายทางวิ่งสนามบินแม่สอดเดิมกว้าง 30 เมตร ยาว 1,500 เมตร ให้มีทางวิ่งกว้าง 45 เมตร ยาว 2,100 เมตร วิ่งขึ้น-ลงด้านทิศตะวันออก มีความปลอดภัยตามมาตรฐานการบิน งบประมาณปี 2559 – 2561 จำนวน 1,073.52 ล้านบาท

4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด มีโครงการขยายเส้นทางคมนาคม และการซ่อมแซมเส้นทางรอบเมืองแม่สอดหลายจุด เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งให้ครอบคลุมพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมากขึ้น งบประมาณ 1,533.57 ล้านบาท ได้แก่

- ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)

5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบพระ – อ.อุ้มผาง พัฒนาเส้นทางเข้าเขตแดนเมียนมาร์ บริเวณบ้านวาเลย์เหนือ ต.วาเลย์ อ.พบพระ ถึงบ้านหนองบัว ต.หนองบัว อ.อุ้มผาง ระยะทาง 28 กม. งบประมาณ 650 ล้านบาท เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าชายแดนกับเมียนมาร์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากสามารถลดระยะเวลาในการเดินทางจากอำเภอ แม่สอดถึงอำเภออุ้มผางให้เหลือเพียงครึ่งหนึ่งของการใช้เส้นทางปกติ

6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12) จังหวัดตากร่วมหารือถึงแนวทางการการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก – แม่สอด รวมถึงการสร้างสะพานเชื่อมในบางจุดเพื่อลดความคดเคี้ยวและลาดชันของเส้นทาง และออกแบบเส้นทางดังกล่าวให้สามารถใช้แนวเส้นทางและอุโมงค์ร่วมกับเส้นทางรถไฟได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในการใช้เส้นทาง เพิ่มความสะดวกสบายและลดเวลาในการเดินทางจากเดิมที่ต้องใช้เวลา 60 – 90 นาที ให้เหลือเพียง 30 – 40 นาที และส่งเสริมให้เกิดการค้าการลงทุนตามแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ East – West Economic Corridor (EWEC) รองรับการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ โดยจังหวัดจะได้มีหนังสือถึงกระทรวงคมนาคมเพื่อขอรับการสนับสนุนแนวคิดและจัดสรรงบประมาณการขุดเจาะอุโมงค์ถนนและเส้นทางรถไฟสายตาก – แม่สอด ต่อไป

### 2.3.2) การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัยสำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินและระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

### 2.3.3) สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เรื่องนโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีสาระสำคัญของการใช้สิทธิประโยชน์ จำแนกเป็น 2 กรณี ดังนี้

- 1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลฯ ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาท ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครือข่ายอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นขายส่ง/ขายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแปงข้าวโพด น้ำมันข้าวโพด
- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจการด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี วัฒน อย่างกุ้งได้



### 3. บริบทระดับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้จัดให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ บริบทระดับมหาวิทยาลัย เพื่อจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ เมื่อวันที่ 22 – 23 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่าน มา ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

**3.1) ปัจจัยภายใน** วิเคราะห์โดยใช้หลัก 4M 1E เป็นกลุ่มปัจจัย (Factors) เพื่อนำไปสู่การแยกแยะ ปัจจัยภายในต่างๆ ดังนี้

#### จุดแข็ง (Strength)

1. M – Man : คนงาน พนักงานหรือบุคลากรทั้งจากภายในและภายนอก
  - 1.1) มหาวิทยาลัยมีผู้บริหารทุกระดับที่มีศักยภาพในการบริหารงานตามพันธกิจ
  - 1.2) อาจารย์และนักศึกษามีสัมพันธภาพอันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง
  - 1.3) บุคลากรมีความรู้ความสามารถและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น
2. M – Machine : เครื่องจักรหรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวก
  - 2.1) มหาวิทยาลัยมีวัสดุอุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
3. M – Material : ผลิตภัณฑ์ บริการ วัสดุดิบหรืออะไหล่ อุปกรณ์อื่นๆ
  - 3.1) มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับต่ำหากเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อมากขึ้น
4. M – Method : กระบวนการทำงาน
  - 4.1) ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
  - 4.2) มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ
  - 4.3) มหาวิทยาลัยมีระบบ กลไก และผลงานที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับชาติ
5. E – Environment : อากาศ สถานที่ และบรรยากาศการทำงาน
  - 5.1) หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน

#### จุดอ่อน (Weakness)

1. M – Man : คนงาน พนักงานหรือบุคลากรทั้งจากภายในและภายนอก
  - 1.1) บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้มีน้อย

1.2) จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด

1.3) อาจารย์มีภาระงานหลายด้านทำให้จำนวนงานวิจัยน้อย

2. M – Machine : เครื่องจักรหรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวก

2.1) ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจยังไม่สมบูรณ์

3. M – Material : ผลิตภัณ์ บริการ วัสดุดิบหรืออะไหล่ อุปกรณ์อื่นๆ

3.1) ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย

3.2) การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและ  
ชั้นนำสังคมยังมีน้อย

3.3) มหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรในระดับต่างๆ ที่หลากหลายพอที่จะตอบสนองความต้องการ  
ของสังคม

4. M – Method : กระบวนการทำงาน

4.1) การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยไม่หลากหลายช่องทางและไม่ครอบคลุมภารกิจของ  
มหาวิทยาลัย

4.2) ระบบและกลไกการแนะแนวนักศึกษาด้านการเรียน การใช้ชีวิตและการให้ความช่วยเหลือ  
ยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้มีนักศึกษาออกกลางคัน

4.3) ประสิทธิภาพของโครงการที่มีอยู่เดิมยังไม่สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยได้

4.4) การบริหารจัดการทรัพยากรเชิงพาณิชย์มีประสิทธิภาพน้อย

5. E – Environment : อากาศ สถานที่ และบรรยากาศการทำงาน

5.1) หอพักภายในมหาวิทยาลัยมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาและคุณภาพ  
ไม่ได้มาตรฐาน

5.2) การจัดหอวัฒนธรรมและฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมยังไม่สมบูรณ์และเอื้อต่อการศึกษาค้นคว้า

**3.2) ปัจจัยภายนอก** วิเคราะห์โดยใช้หลัก PEST Analysis เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์  
ปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่เราไม่สามารถควบคุมได้ ดังนี้

โอกาส (Opportunity)

1. P – Politic : ปัจจัยทางนโยบายและการเมือง

1.1) การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักศึกษาจากประเทศอื่น ๆ และขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนมากขึ้น

1.2) รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาครูและให้งบประมาณสนับสนุน ทำให้หน่วยงานทางการศึกษาในท้องถิ่นและภูมิภาคมาขอรับบริการจากมหาวิทยาลัย

1.3) นโยบายทางการเมืองในการกระจายอำนาจการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษา

2. E – Economic : ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

2.1) เทศบาลนครแม่สอด เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มีโรงงานอุตสาหกรรม/ธุรกิจโลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือ พันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

3. S – Social : ปัจจัยทางสภาพสังคม

3.1) จังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย มีเขตโบราณสถาน ที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

3.2) มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย

3.3) ศิษย์เก่า ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก ให้การสนับสนุนการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี

4. T – Technology : ปัจจัยทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ

4.1) เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threat)

1. P – Politic : ปัจจัยทางนโยบายและการเมือง

1.1) เสถียรภาพทางการเมืองที่ไม่มีความแน่นอน และมีปัญหาด้านความคิดทางการเมืองภายในประเทศ

2. E – Economic : ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

2.1) ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ

3. S – Social : ปัจจัยทางสภาพสังคม

3.1) ประชากรที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง

3.2) การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก และจังหวัดใกล้เคียง ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อ

3.3) สภาพแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัยมีบางพื้นที่เป็นแหล่งอบายมุขและมีความเสี่ยงสำหรับนักศึกษา

4. T – Technology : ปัจจัยทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ

4.1) ผลกระทบของระบบอินเทอร์เน็ต และระบบการติดต่อสื่อสารแบบมีสายและแบบไร้สาย

## 4. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก หรือ SWOT analysis โดยใช้แบบสอบถามผ่าน Google docs ซึ่งมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 215 คน จำแนกเป็น ผู้บริหาร 25 คน อาจารย์ 104 คน และเจ้าหน้าที่ 85 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ภายในและปัจจัยภายนอกได้ดังนี้

### 3.1) ผลการทบทวนปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</li> <li>2. อาจารย์และนักศึกษามีสัมพันธภาพอันดีต่อกัน ทำให้นักศึกษาได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง</li> <li>3. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่ เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน</li> <li>4. ผู้บริหารและบุคลากรมีวัฒนธรรมในการทำงานที่เน้นความร่วมมือมุ่งเน้นคุณภาพและ ความสำเร็จตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</li> <li>5. บุคลากรมีความรู้ความสามารถและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น</li> <li>6. มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับต่ำหากเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อมากขึ้น</li> <li>7. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ</li> <li>8. มหาวิทยาลัยมีระบบ กลไก และผลงานที่เป็นนวัตกรรมในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอกในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับชาติ</li> <li>9. มหาวิทยาลัยมีผู้บริหารทุกระดับที่มีศักยภาพในการบริหารงานตามพันธกิจ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรและนักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับที่สื่อสารได้มีน้อย</li> <li>2. นักศึกษาบางส่วนยังไม่ปฏิบัติตามระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย</li> <li>3. มหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรในระดับต่างๆ ที่หลากหลายพอที่จะตอบสนองความต้องการของสังคม</li> <li>4. ขาดกลยุทธ์ด้านการตลาดของมหาวิทยาลัย</li> <li>5. หอพักภายในมหาวิทยาลัยมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาและคุณภาพ ไม่ได้มาตรฐาน</li> <li>6. อาจารย์มีภาระงานหลายด้านทำให้จำนวนงานวิจัยน้อย</li> <li>7. อาจารย์บางส่วนขาดความสนใจและความสามารถในการทำงานวิจัย</li> <li>8. ปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติยังมีน้อย</li> <li>9. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหา พัฒนาและขึ้นนำสังคมยังมีน้อย</li> <li>10. ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจยังไม่สมบูรณ์</li> <li>11. การบริหารจัดการทรัพยากรเชิงพาณิชย์มีประสิทธิภavn้อย</li> <li>12. การดูแลสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เป็นระบบ</li> <li>13. ระบบและกลไกการแนะนำนักศึกษาด้านการเรียนการใช้ชีวิตและการให้ความช่วยเหลือยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้มีนักศึกษาออกกลางคัน</li> <li>14. การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยไม่หลากหลายช่องทางและไม่ครอบคลุมภารกิจของมหาวิทยาลัย</li> </ol>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>15. การจัดทรวัฒนธรรมและฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมยังไม่สมบูรณ์และเอื้อต่อการศึกษาค้นคว้า</p> <p>16. ขาดการนำแผนการบริการวิชาการที่รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>17. การบริการวิชาการส่วนใหญ่ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย</p> <p>18. ระบบการติดตาม การรายงานและการประเมินผลโครงการ/กิจกรรมยังไม่มีประสิทธิภาพและไม่มีการนำผลการประเมินผลการดำเนินงานมาใช้ในปรับปรุงและการพิจารณางบประมาณที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>19. มหาวิทยาลัยมีจำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์ที่สกอ. กำหนด</p> <p>20. การดำเนินการโครงการ/กิจกรรมที่จะบูรณาการพันธกิจทั้ง 4 ด้าน ยังไม่สามารถตอบสนองหรือขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>21. บุคลากรที่บรรจุใหม่บางส่วนมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานน้อยทำให้ไม่สามารถตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัยที่หลากหลายได้ครบถ้วน</p> <p>22. มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นยังมีน้อย</p> <p>23. การกำหนดภาระงานยังไม่เอื้อต่อการส่งเสริมการปฏิบัติตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>24. ประสิทธิภาพของโครงการที่มีอยู่เดิมยังไม่สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยได้</p> <p>25. การใช้เกณฑ์ของมาตรฐานสากล เช่น PMQA, EdPEX หรือเกณฑ์มาตรฐานอาเซียน (AUNQA) ในการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพการศึกษายังไม่ดำเนินการอย่างจริงจัง</p>

### 3.2) ผลการทบทวนปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	คุกคาม (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย มีเขตโบราณสถาน ที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>2. เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเอื้อต่อการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. นโยบายกองทุน กยศ. กรอ. และแหล่งทุนภายนอก ทำให้นักเรียนมีทุนสนับสนุนการศึกษาต่อมากขึ้น</li> <li>4. เทศบาลนครแม่สอด เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์ ทำให้มี โรงเรียนอุตสาหกรรม/ธุรกิจ โลจิสติกส์ ฯลฯ หลากหลาย สามารถเป็นคู่ความร่วมมือหรือพันธมิตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา</li> <li>5. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสรับนักศึกษาจากประเทศอื่นๆ และขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนมากขึ้น</li> <li>6. มีเครือข่ายการวิจัยภายนอกที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้การสนับสนุนในการพัฒนางานวิจัย</li> <li>7. หน่วยงานภายนอกมีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่สามารถเป็นตัวอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้</li> <li>8. มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือเป็นเครือข่ายในการดำเนินงาน</li> <li>9. การเปิดประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อการบริหาร วิชาการและการหารายได้ให้มหาวิทยาลัย</li> <li>10. แหล่งทุนวิจัยและแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนมากขึ้น</li> <li>11. ประเทศพม่าอยู่ใกล้ที่ตั้งมหาวิทยาลัย ทำให้สามารถรับนักศึกษาจากประเทศพม่าได้</li> <li>12. มีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนการให้บริการในระดับชาติ เช่น เครือข่ายแกนหลัก (node) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบ (TCDC)</li> <li>13. ศิษย์เก่า ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนการ ดำเนินงานและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี</li> <li>14. นโยบายทางการเมืองในการกระจายอำนาจการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษา</li> <li>15. รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาครูและให้งบประมาณสนับสนุน ทำให้หน่วยงานทางการ ศึกษาในท้องถิ่นและภูมิภาค มาขอรับบริการจากมหาวิทยาลัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการศึกษาต่อ</li> <li>2. ประชาชนนิยมส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยใหญ่</li> <li>3. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ</li> <li>4. สภาพแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัยมีบางพื้นที่เป็นแหล่งอบายมุขและมีความเสี่ยงสำหรับนักศึกษา</li> <li>5. ประชากรที่เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง</li> <li>6. ความเข้าใจของบางหน่วยงาน บางชุมชน ต่อบทบาทภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏยังไม่ชัดเจน</li> </ol>

# ส่วนที่ 3 : วัตถุประสงค์และเป้าหมายรวม การพัฒนาในช่วงแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี

แผนยุทธศาสตร์ ฉบับนี้ เป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ซึ่งจะมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์ใหม่ จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 20 ปีต่อจากนี้ไป พิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่บ่งชี้ถึง จุดแข็ง และจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การพัฒนาด้านต่างๆ ให้บรรลุผลได้ในระยะเวลา 20 ปีของแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฉบับต่อไป ดังนั้น การพัฒนามหาวิทยาลัยของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) นี้ จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ดังนี้

## 1. วัตถุประสงค์

- 1.1) เพื่อวางรากฐานให้นักศึกษาเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจน เป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 1.2) เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- 1.3) เพื่อรักษาและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- 1.4) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา
- 1.5) เพื่อสร้างกำลังแรงงานที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานการผลิตและบริการใหม่
- 1.6) เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยมีความเชื่อมโยงกับองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งเสริมให้ท้องถิ่นและประเทศมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ

## 2. เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ประกอบด้วย

2.1) บัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทาประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

2.2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการศึกษาอย่างเท่าเทียม รวมทั้งการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

2.3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ บัณฑิตสามารถก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ สามารถพัฒนาอาชีพจากฐานรายได้เดิมให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนา ที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

2.4) ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ ภายใต้ความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่ง มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

2.5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของสังคมต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านมนุษย์ลดลง มีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานของสังคม เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ

2.6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทมหาวิทยาลัยในการให้บริการที่ดี เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐในท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น



## ส่วนที่ 4 : แผนยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

### ปรัชญา :

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมพลแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ

### ภารกิจ :

ตามมาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

- (1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
- (2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- (3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- (4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
- (5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- (6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- (7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมทั้งการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน
- (8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

## วิสัยทัศน์ (Vision) :

เพื่อให้เห็นถึงการบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน ได้แบ่งวิสัยทัศน์ออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้  
วิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี 2561 – 2565) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษา  
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ระยะที่ 2 (ปี 2566 – 2570) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ปฏิบัติพันธกิจเพื่อชั้นนำ แก้ปัญหา  
ท้องถิ่นและสังคม

วิสัยทัศน์ระยะที่ 3 (ปี 2571 – 2575) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

วิสัยทัศน์ระยะที่ 4 (ปี 2576 – 2580) เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งทางวิชาการของท้องถิ่นให้มีความ  
เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ (Missions) :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการ  
สื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล  
มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้า ต่อเนื่องและยั่งยืน

## วัตถุประสงค์ (Objectives) :

1. จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนอง  
การพัฒนาประเทศ
2. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
3. การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการ  
จัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้นคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
4. การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนใน ท้องถิ่นให้  
มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

## ค่านิยมหลัก (Core Values) :

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (KPRU)

K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่

P – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี

R – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

**อัตลักษณ์ :** บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

**เอกลักษณ์ :** การผลิตและพัฒนาครู

**ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :**

1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

**เป้าประสงค์ (Goals) :**

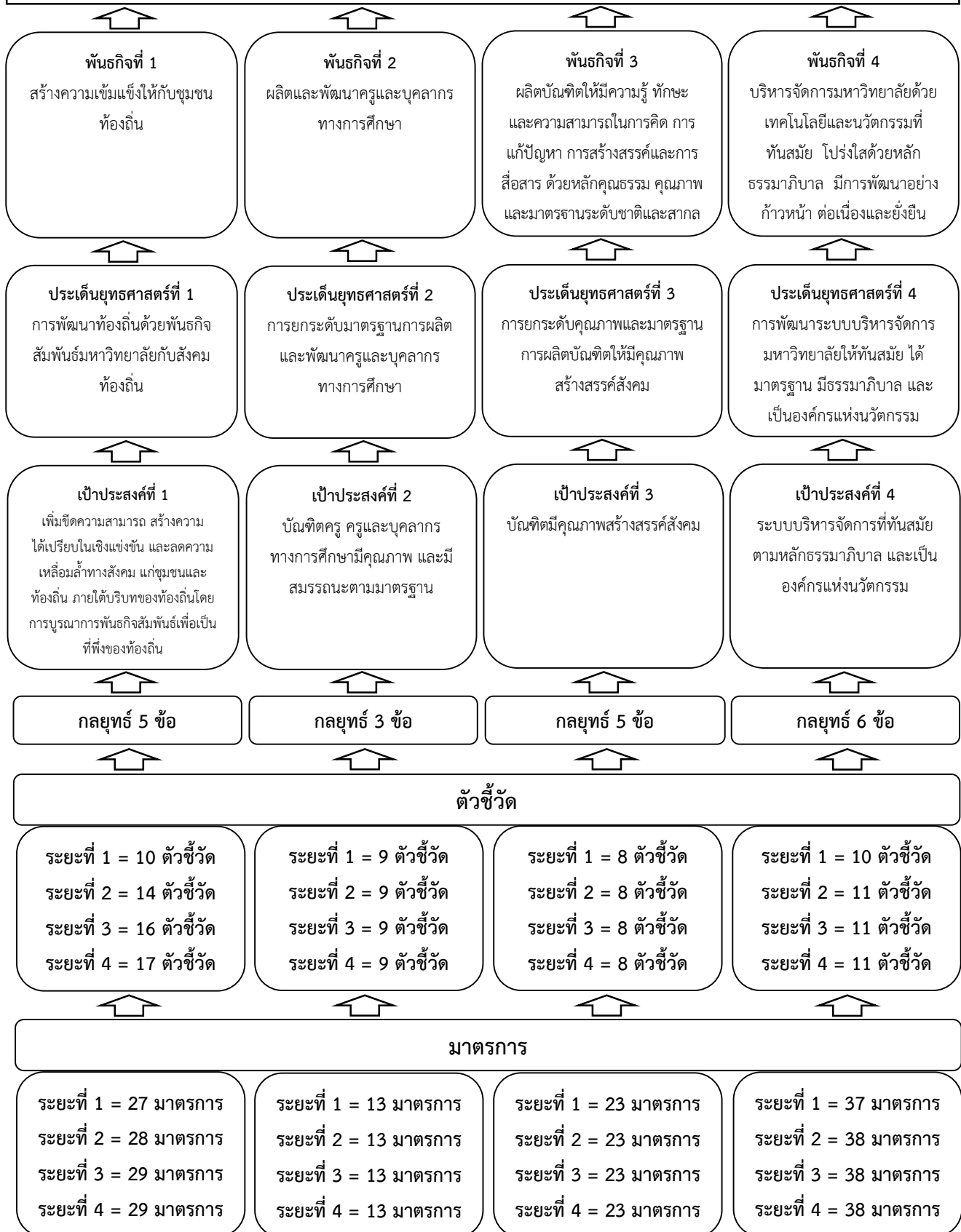
1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น
2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน
3. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม
4. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

## ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น	1. เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย</li> <li>2. ยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น</li> <li>3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนาท้องถิ่น</li> <li>4. ขับเคลื่อนการนำงานวิจัยให้ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ และใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน</li> </ol>
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	2. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา</li> <li>2. พัฒนาระบบการผลิตครูให้ได้ครูดีมีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน</li> <li>3. สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจําการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา</li> </ol>
3. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	3. บัณฑิตมีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน</li> <li>2. สร้างเครือข่ายการผลิตบัณฑิต</li> <li>3. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี คุณธรรม จิตอาสา สร้างสรรค์สังคม</li> <li>4. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ</li> <li>5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์</li> </ol>
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	4. ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคณิศ คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ</li> <li>2. พัฒนาองค์การให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี</li> <li>3. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรมุ่งการเรียนรู้ ผลิตรายงานนวัตกรรมและเทคโนโลยี</li> <li>5. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)</li> <li>6. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</li> </ol>

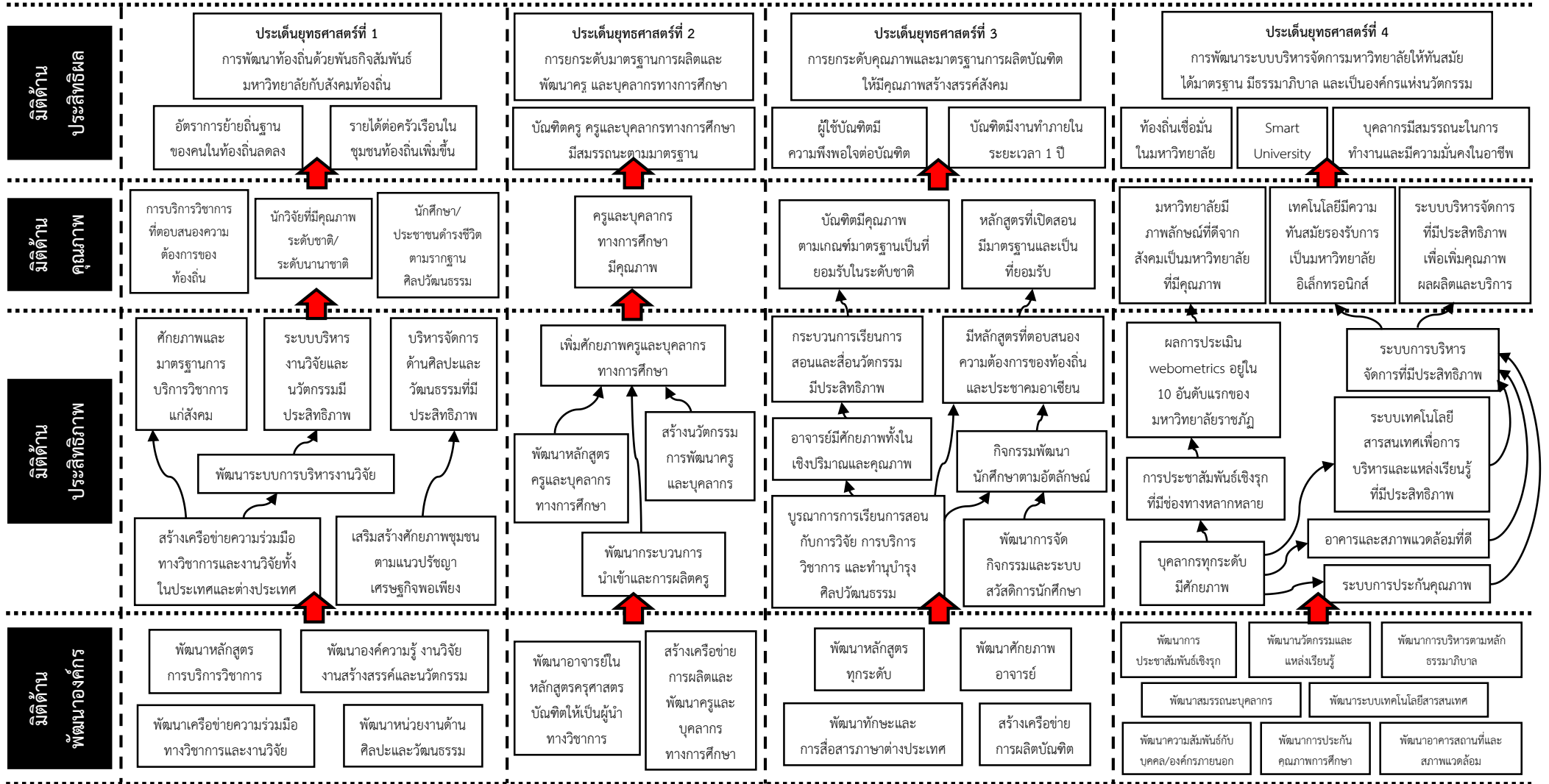
# แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งทางวิชาการของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน



# แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2580

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งทางวิชาการของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน



## ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และมาตรการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น

**เป้าประสงค์ 1** เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล ปี 59	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
		61-65	66-70	71-75	76-80	
1) จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น	-	6	8	10	12	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย
2) จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็ง	-	-	3	6	9	1.1) พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะ ในการให้บริการวิชาการ
3) จำนวนชุมชนต้นแบบที่สามารถจัดการปัญหาของตนเองได้และดำรงตนอย่างมีความสุข	-	-	-	10	12	1.2) เพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากรในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4) จำนวนชุมชนต้นแบบที่ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกิดผลเชิงประจักษ์	-	-	-	-	4	1.3) สนับสนุนอาจารย์ไปเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและการยอมรับ 1.4) ส่งเสริมรูปแบบการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น (University Engagement) 1.5) พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น 1.6) รวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ 1.7) ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและการแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 1.8) ผลักดันโครงการบูรณาการตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและยุทธศาสตร์จังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ 1.9) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานต่างๆ ตามความต้องการของหน่วยงานหรือความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้สามารถสะสมเป็นหน่วยกิตสำหรับการศึกษาในระดับปริญญา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล ปี 59	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
		61-65	66-70	71-75	76-80	
1) ร้อยละกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา	-	30	40	50	60	<b>กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น</b> 2.1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการอบรมการยกระดับฝีมือแรงงานในพื้นที่ และเศรษฐกิจพิเศษ
2) ร้อยละของกำลังแรงงานในสาขาอาชีพต่างๆ ที่ได้รับการยกระดับวิชาชีพ	-	-	30	40	50	2.2) สร้างศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน 2.3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือศูนย์ ICT ชุมชน ในการพัฒนาแรงงานและผู้สูงวัยให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (Smart Person)
3) ร้อยละของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยที่สามารถพัฒนาเป็น Smart Person	-	-	16	18	20	2.4) ยกระดับฝีมือแรงงานสู่ประชาคมอาเซียน 2.5) ยกระดับแรงงานผู้สูงอายุที่มีพหุศักยภาพ (Active Aging)
1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	-	50	55	60	65	<b>กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น</b> 3.1) ยกระดับสมรรถนะการวิจัยของบุคลากรในด้านการวิจัยและพัฒนาแบบมีส่วนร่วม
2) ร้อยละของงบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่องบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งหมด	-	55	60	65	70	3.2) ส่งเสริมการแสวงหาทุนสนับสนุนงานวิจัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจากแหล่งทุนภายนอก
1) จำนวนชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศที่ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนางานวิจัย	-	3	6	9	11	<b>กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนการนำงานวิจัยให้ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</b>
2) ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	-	30	35	40	45	4.1) พัฒนาเครือข่ายงานวิจัยกับชุมชน มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
3) จำนวนผลงานวิจัยที่จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	-	2	4	6	8	4.2) ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ จดสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร
4) จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนจากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	3	6	9	11	4.3) พัฒนาชุมชนบนฐานของงานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์



ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล ปี 59	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
		61-65	66-70	71-75	76-80	
1) จำนวนนวัตกรรม/มาตรฐาน ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	-	2	3	4	5	<b>กลยุทธ์ที่ 5</b> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน 5.1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5.2) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษเพรศศึกษา 5.3) สนับสนุนให้หน่วยงานดำเนินการ 1 หน่วยงาน 1 ศิลปวัฒนธรรม 5.4) สนับสนุนให้มีการบูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และงานวิจัย ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก 5.5) ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 5.6) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม หรือการสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 5.7) พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5.8) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.9) พัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (เริ่มใช้ในปี 2566) 5.10) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด กำแพงเพชร ให้กลายเป็นต้นแบบของกลุ่มภาคเหนือ (เริ่มใช้ในปี 2571)
2) ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	5	5	5	5	
3) ระดับความสำเร็จการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	-	-	2	3	4	
4) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	-	-	-	5	5	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู

**เป้าประสงค์ที่ 2** บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล ปี 59	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
		61-65	66-70	71-75	76-80	
1) ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสมรรถนะเฉพาะทางวิชาชีพครู	-	60	70	80	90	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา 1.1) ปรับปรุงระบบการคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 1.2) เร่งรัดการพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้มีตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิระดับปริญญาเอก 1.3) ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นครูมืออาชีพ และมีสมรรถนะในการผลิตผลงานวิชาการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน 1.4) พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาวิชาชีพในระดับนานาชาติ 1.5) พัฒนาคู่มือสอนสำหรับอาจารย์ในสถาบันผลิตครู
2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (ยกเว้นโปรแกรมภาษาอังกฤษ)	-	20	25	30	35	
3) ร้อยละของอาจารย์ในสถาบันผลิตครูที่มีการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	-	50	70	80	90	
1) ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) หรือเกณฑ์มาตรฐานอื่น	17.74	10	20	30	40	<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> พัฒนาระบบการผลิตครูให้ได้ครูที่มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน 2.1) จัดทำฐานข้อมูลความต้องการใช้ครู แผนการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา ขนาดสถานศึกษา และจังหวัดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ 2.2) เสริมสร้างจิตวิญญาณความเป็นครูให้กับนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 2.3) ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนานักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2) ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และโครงการพิเศษ	-	20	30	40	50	
3) ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	30	40	50	60	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล ปี 59	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
		61-65	66-70	71-75	76-80	
1) จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมในการผลิตและพัฒนาครูที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาการเรียนการสอน	-	10	20	30	40	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา
2) ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่าย (โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ครูพี่เลี้ยง) ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-	70	80	90	100	3.1) จัดตั้งศูนย์สะเต็ม (STEM Education) เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้นักศึกษาครูและสถานศึกษาในพื้นที่ 3.2) พัฒนาศูนย์ศึกษาและพัฒนาครูให้ตอบสนองความต้องการของครูและบุคลากรทางการศึกษา
3) จำนวนโครงการกับเครือข่ายสถาบันที่ผลิตพัฒนาครู และผู้ใช้ครู ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน	-	10	10	10	10	3.3) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาตามแผนการพัฒนาครูในพื้นที่ 3.4) พัฒนาเครือข่ายสถาบันการผลิตครูและสถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐาน 3.5) พัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้เพื่อผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการยอมรับและมีมาตรฐาน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

**เป้าประสงค์ที่ 3** บัณฑิตคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล ปี 59	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
		61-65	66-70	71-75	76-80	
1) จำนวนหลักสูตรที่มีผลงานด้านการวิจัยและผลิตนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน	-	6	8	10	12	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน 1.1) จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน (Research Based Learning) 1.2) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการกับการบริการวิชาการ 1.3) ส่งเสริมทักษะการพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำไปใช้พัฒนาสังคมหรือชุมชน
1) จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการความรู้ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น	-	48	50	52	55	<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> สร้างเครือข่ายการผลิตบัณฑิต 2.1) สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 2.2) พัฒนาระบบและกลไกเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริมคุณภาพการผลิตบัณฑิต
2) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับดี (คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0 จากระดับคะแนน 5)	-	80	85	90	95	
1) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5 หมายเหตุ : คุณภาพตามกรอบ KPRUQF ประกอบด้วย ผลการประเมินตามกรอบ TQF จิตสาธารณะ การตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ทักษะการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0	-	80	80	85	85	<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี คุณธรรม จิตอาสา สร้างสรรค์สังคม 3.1) พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางภาษาอังกฤษสามารถสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด 3.2) พัฒนาศักยภาพวิชาการให้นักศึกษาให้สามารถสร้างสรรค์สังคมตามอัตลักษณ์ 3.3) พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นคนดี คุณธรรม จริยธรรม วินัย จิตสาธารณะ 3.4) ส่งเสริมแนวคิดการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับนักศึกษา 3.5) พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 3.6) ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3.7) ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษและหรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ 3.8) นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและหรือภาษาต่างประเทศได้ 3.9) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมกีฬาและสุขภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
	ปี 59	61-65	66-70	71-75	76-80	
1) ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับดี	-	40	60	80	100	<b>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ</b> 4.1) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ รูปแบบ 2 ภาษา/EP/WIL/รับใช้สังคม และอื่นๆ 4.2) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนระบบ Blended Learning ,Online และ E-Learning 4.3) พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่น
1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	15.34	30	50	70	100	<b>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์</b> 5.1) พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. 5.2) พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะ ให้สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ 5.3) พัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5.4) พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 5.5) พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 5.6) พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอน
2) ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	20.63	30	40	60	70	
3) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ด้านความรู้ความสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษในระดับดี ศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน)	-	70	80	90	100	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

**เป้าประสงค์ที่ 4** การบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล ปี 59	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
		61-65	66-70	71-75	76-80	
<p>1) ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p><u>สมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท</li> <li>- มีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์</li> <li>- ผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้าน ICT และภาษาต่างประเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</li> </ul> <p><u>สมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี</li> <li>- มีตำแหน่งทางวิชาชีพเฉพาะไม่ต่ำกว่าระดับชำนาญการ</li> <li>- ผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้าน ICT และภาษาต่างประเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</li> </ul>	-	60	65	70	75	<p><b>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1) ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เอื้อต่อการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ</li> <li>1.2) พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลตามสมรรถนะและความสามารถ</li> <li>1.3) พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทักษะและสมรรถนะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีวินัย</li> <li>1.4) พัฒนาผู้นำนุควิชาการใหม่รองรับการเปลี่ยนแปลง</li> <li>1.5) สร้างภาวะผู้นำให้บุคลากรทุกระดับ</li> <li>1.6) สร้างมาตรฐานและระบบการพัฒนาบุคลากรด้าน ICT และภาษาต่างประเทศ</li> <li>1.7) จัดตั้งกองทุนสายวิชาการ</li> <li>1.8) จัดตั้งกองทุนสายสนับสนุน</li> <li>1.9) กำหนดความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพที่ให้มีการกำหนดเงื่อนไขที่ชัดเจน เป็นธรรม</li> <li>1.10) จัดตั้งคณะกรรมการ HRD</li> </ol>
<p>1) ร้อยละของหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล</p>	-	20	50	75	100	<p><b>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1) ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพเหมาะสม มีการบริหารเชิงรุก ที่ทันสมัย คล่องตัว เกิดความคุ้มค่า</li> <li>2.2) กำหนดให้มีหน่วยงานนำร่องในการบริหารจัดการตามแนวทางนอกระบบราชการ</li> <li>2.3) จัดตั้งกลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบในการพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการคณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์</li> <li>2.4) เพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการและการตรวจสอบการบริหารงาน</li> <li>2.5) พัฒนาหน่วยงานให้ทำงานอย่างบูรณาการ</li> <li>2.6) นำระบบการบริหารจัดการมาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหารหน่วยงาน</li> </ol>

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล ปี 59	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
		61-65	66-70	71-75	76-80	
1) ร้อยละของหน่วยงาน/หลักสูตรที่มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	-	50	70	80	100	<b>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์</b>
2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์	-	3.50	3.75	4.00	4.25	3.1) กำหนดแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-University) 3.2) ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และการบังคับใช้ให้รองรับมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3.3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบงบประมาณ การเงินและพัสดุโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3.4) เพิ่มคุณภาพการบริหารจัดการหน่วยงาน/หลักสูตรโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับเกณฑ์คุณภาพสากล 3.5) ปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ 3.6) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดเป็นระบบ BI (Business Intelligent) 3.7) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารและการเรียนรู้ที่เป็นระบบเดียว (Single Platform)
1) จำนวนสื่อและนวัตกรรมที่เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ	-	10	15	20	25	<b>กลยุทธ์ที่ 4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรมุ่งการเรียนรู้ ผลิตรายการนวัตกรรมและเทคโนโลยี</b>
2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการส่งเสริมพัฒนา และเผยแพร่สื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	3.50	3.75	4.00	4.25	4.1) สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรแห่งการเรียนรู้ 4.2) ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 4.3) ส่งเสริมการเผยแพร่และนำเสนอนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 4.4) ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้/องค์กรผลิตนวัตกรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ข้อมูล ปี 59	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์/มาตรการ
		61-65	66-70	71-75	76-80	
1) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	-	40	35	30	25	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)
2) ผลการประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO University)	-	-	3.50	3.75	4.00	5.1) พัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว ในปีพ.ศ.2561-2565 5.2) พัฒนาเกณฑ์มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศในปี พ.ศ.2566-2575 (เริ่มใช้ในปี 2566) 5.3) สร้างความตระหนักให้กับบุคลากรและนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 5.4) พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีพื้นที่เอื้อต่อการเรียนรู้เกิดชุมชนการเรียนรู้ 5.5) การขยายพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น 5.6) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด เพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
1) ผลการประเมินภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	3.50	3.75	4.00	4.25	กลยุทธ์ที่ 6 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 6.1) จัดทำแผนการพัฒนาระชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชิงรุก
2) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	87.96	90	93	95	98	6.2) สร้างความภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ 6.3) ส่งเสริมและพัฒนานักสื่อสารองค์กรทุกหน่วยงาน
3) ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏตามเกณฑ์ Webrometric	-	20	18	15	10	6.4) สร้างประสบการณ์ เพิ่มการรับรู้และความประทับใจของคนในท้องถิ่นและสังคมในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น 6.5) พัฒนาเว็บไซต์ตามเกณฑ์ Webometrics



## ส่วนที่ 5 : การขับเคลื่อนและ การติดตามประเมินผล

ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ใหม่สู่การปฏิบัติขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วย ความชัดเจนของสาระของแผนยุทธศาสตร์ การรับรู้ เข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และความตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัยต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ภายใต้ทิศทางที่ได้ร่วมกันกำหนดขึ้น ระบบและกลไกการบริหารจัดการจากแผนสู่การปฏิบัติที่มีความเชื่อมโยงกันในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่เชื่อมต่อกับแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนประจําหน่วยงาน และแผนเฉพาะด้าน และระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงบูรณาการ การพัฒนายุทธศาสตร์แต่ละด้านที่ต่อเนื่อง ทั้งนี้ประเด็นบูรณาการจะถูกกำหนดจากประเด็นการพัฒนาสำคัญที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ประกอบกับนโยบายระดับชาติในช่วงเวลานั้นๆ

ทั้งนี้ในช่วงแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี นอกจากจะดำเนินการขับเคลื่อนแผนตามแนวทางการขับเคลื่อนที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ แล้วจะต้องผลักดันให้ระบบการจัดสรรงบประมาณมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง มีการดำเนินงานร่วมกันของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนภายนอกมหาวิทยาลัย และการปรับปรุงระบบการติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพ และสะท้อนการถ่ายทอดจากระดับยุทธศาสตร์สู่แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนประจําหน่วยงาน และแผนเฉพาะด้าน ที่สอดคล้องกันของเป้าหมายและตัวชี้วัด นอกจากนี้ ระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานจะต้องมีความสอดคล้องกัน โดยจะต้องมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความเชื่อมโยงสอดรับกัน รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนประเด็นบูรณาการร่วมที่เหมาะสม

### 5.1) การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ใหม่สู่การปฏิบัติ

#### 5.1.1) หลักการ

1. ขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยยึดแผนยุทธศาสตร์ใหม่ เป็นกรอบทิศทางหลัก และแปลงสู่การปฏิบัติในระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์และบริบทของมหาวิทยาลัย
2. กระจายการพัฒนาดังสู่ระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยโดยยึดหลักการพัฒนาตามภารกิจ และการมีส่วนร่วมในการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนา และเป็นจุดเชื่อมโยงการพัฒนาจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
3. เพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย ตอบสนองปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

4. ใช้กลไกและเครื่องมือการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างบูรณาการให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพโดยกระบวนการสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ที่ตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย

5. ระบบการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติที่มีความเชื่อมโยงกันในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ใหม่ระยะยาวที่เชื่อมต่อกับแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนประจําหน่วยงาน และแผนเฉพาะด้าน และระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพที่ตอบสนองการพัฒนาที่ต่อเนื่อง รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และผลของการพัฒนาอย่างแท้จริง

### 5.1.2) แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ใหม่สู่การปฏิบัติ

1. การสร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ใหม่ไปสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยฯ ต้องเร่งสร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วน ถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ใหม่ โดยสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง จัดทำคู่มือการแปลงแผนยุทธศาสตร์ใหม่ เผยแพร่แก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ประสานแผนแต่ละระดับที่ทุกภาคส่วนสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

2. การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ใหม่ของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาสำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์ใหม่ เสนอต่อหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนอย่างชัดเจน นำไปสู่การกำหนดแผนงานโครงการ การระดมทรัพยากร และแนวทางการร่วมดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ มีแผนปฏิบัติการที่มีความชัดเจนทั้งแผนงาน โครงการ งบประมาณดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบหลัก ผู้มีส่วนร่วม กระบวนการทำงาน และระยะเวลา เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ใหม่สู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง ซึ่งต้องให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรในตำแหน่งสำคัญที่มีความรู้ความสามารถมาบริหารโครงการเพื่อให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่อง

3. เชื่อมโยงแนวคิดพื้นฐาน ยุทธศาสตร์และประเด็นการพัฒนาสำคัญ ตลอดจนแผนพัฒนาเฉพาะด้านภายใต้แผนยุทธศาสตร์ใหม่สู่การปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ตั้งแต่ทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์ใหม่

4. จัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณแบบมีส่วนร่วม การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดลำดับความสำคัญของภารกิจหน่วยงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ อย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย

5. การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ใหม่ โดยกำหนดให้มีการผลักดันปัจจัยหลักให้สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อเป็นเครื่องมือที่สำคัญ ดังนี้

5.1) นำการศึกษาวิจัยมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติและทุกระดับ บูรณาการการทำงานของหน่วยงานและใช้ทรัพยากรในการวิจัยให้รองรับการพัฒนาทั้งระดับหน่วยงาน มหาวิทยาลัย และท้องถิ่น

5.2) ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และกฎหมายต่างๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนา โดยปรับปรุงกฎให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ ลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกและเครื่องมือที่มีอยู่ให้มากขึ้น เป็นการลดอุปสรรคการพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ

5.3) จัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาที่ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นข้อมูลที่เข้าใจง่าย สามารถนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยงให้สอดคล้องกับแนวทางในยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาฯ นำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยได้

5.4) สร้างช่องทางให้ประชาชนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและเข้าร่วมกิจกรรม โดยเปิดพื้นที่สาธารณะให้ทุกภาคใช้ประโยชน์และระดมความคิดเห็นในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดเวทีประชาคม การเสวนา รวมถึงใช้ช่องทางเครือข่ายออนไลน์ สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

6. การเสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย

6.1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีบทบาทสำคัญในกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัย อย่างถูกต้องและเหมาะสม เป็นพลเมืองดีของสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติ ด้วยความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ตามบทบาทที่ตนดำรงอยู่ การพกกฎหมาย เคารพสิทธิเสรีภาพของผู้อื่น มีจิตสาธารณะและกระตือรือร้นที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ตลอดจนชุมชนและสังคม โดยผลักดันให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

6.2) ผลักดันให้หน่วยงานและมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้มากขึ้น โดยเน้นบทบาทการนำองค์ความรู้จากการศึกษาวิจัยมาประยุกต์ใช้ และเป็นแกนประสานภาคส่วนอื่นๆ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างครบวงจร

6.3) ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย ทำงานเชิงรุก และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ร่วมกับมหาวิทยาลัย โดยปรับแนวคิดภาคเอกชนให้สามารถทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย อย่างเป็นพันธมิตร และสร้างเครือข่ายกับกลุ่มต่างๆ นำไปสู่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน

6.4) ส่งเสริมให้การประชาสัมพันธ์มีบทบาทการเป็นสื่อกลางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เชิงสร้างสรรค์ ที่มุ่งประโยชน์และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

6.5) เสริมสร้างความร่วมมือกับประชาคม และองค์กรระดับต่างๆ ในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างกันๆ นำไปสู่การสร้างความร่วมมือในประเด็นการพัฒนาสำคัญร่วมกัน โดยเฉพาะประเด็นที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงต่างๆ ให้มีความเชื่อมโยงและเกื้อหนุนการพัฒนาระหว่างกัน รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการและการสร้างนวัตกรรมสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัย

## 5.2) การติดตามและประเมินผล

**5.2.1) แนวคิดและหลักการติดตามประเมินผล** การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่ กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานและนำเสนอรายงานต่อหน่วยงานกลางเพื่อประมวลผลในระดับประเทศต่อไป

**5.2.2) องค์การการติดตามและประเมินผล** ที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

**1. กองนโยบายและแผน** ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

1.1) จัดทำสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ใหม่ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์หลัก โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/สำนัก/สถาบัน/กอง/งาน

1.2) วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับกระทรวง จนถึงระดับชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1.3) พัฒนาเครื่องมือในการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานในระดับกระทรวงและเชื่อมโยงกับระดับชาติ โดยพัฒนาและปรับปรุง คู่มือ/แผนติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล รวมทั้งการพัฒนา/เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1.4) รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่างๆ และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และหน่วยติดตามประเมินผลระดับชาติ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงบประมาณ ประมวลผลเป็นภาพรวมของประเทศเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติต่อไป

2. หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยมีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

2.1) วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

2.2) ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

2.3) ระดับบุคคล มีการจัดทำแบบข้อตกลงคำรับรองการปฏิบัติราชการ โดยมีการกำหนดให้นำตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการในระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับคณะ/หน่วยงาน มากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับบุคคล

### 5.2.3) ระยะเวลาการติดตามและประเมินผล

1. การจัดส่งรายงาน หน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ใหม่ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี ดังนี้

ครั้งที่	ระยะเวลารายงาน	ระยะเวลาจัดส่ง
1	รอบ 3 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม)	ภายในวันที่ 7 มกราคม
2	รอบ 6 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม)	ภายในวันที่ 7 เมษายน
3	รอบ 9 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน)	ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม
4	รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน)	ภายในวันที่ 7 ตุลาคม

2. การจัดทำรายงานผล กองนโยบายและแผน ดำเนินการรวบรวมผลจากหน่วยงานในระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ในสังกัดมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงาน

ครั้งที่	ระยะเวลารายงาน	ระยะเวลาจัดส่ง
1	รอบ 3 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม)	ภายในวันที่ 15 มกราคม
2	รอบ 6 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม)	ภายในวันที่ 15 เมษายน
3	รอบ 9 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน)	ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม
4	รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน)	ภายในวันที่ 15 ตุลาคม

- รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ใหม่ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี

ครั้งที่	ระยะเวลารายงาน	ระยะเวลาจัดส่ง
1	รอบ 3 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม)	ภายในวันที่ 20 มกราคม
2	รอบ 6 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม)	ภายในวันที่ 20 เมษายน
3	รอบ 9 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน)	ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม
4	รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน)	ภายในวันที่ 20 ตุลาคม

## ส่วนที่ 6 : ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2561 – 2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กับยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ใหม่ มรภ.กำแพงเพชร พ.ศ. 2561 – 2580	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ปี 2560 – 2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วย พันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่น	บทบาทของมหาวิทยาลัยใน การพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	1. การยกระดับศักยภาพการ แข่งขันและการหลุดพ้นกับดัก รายได้ปานกลางสู่รายได้สูง	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อ สร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการ เรียนการสอน การวัดและ ประเมินผล	2. การสร้างความสามารถใน การแข่งขัน
	เครือข่ายอุดมศึกษา	2. การพัฒนาศักยภาพคนตาม ช่วงวัยและการปฏิรูประบบ เพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ		3. ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนา ประเทศ	
		3. การลดความเหลื่อมล้ำทาง สังคม		4. ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	
2. ยกระดับมาตรฐานการ ผลิตและพัฒนาครู และ บุคลากรทางการศึกษา	บทบาทของมหาวิทยาลัยใน การพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนาศักยภาพคนตาม ช่วงวัยและการปฏิรูประบบ เพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้	2. ผลิต พัฒนาคู ณาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา	3. การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน
	การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา				

แผนยุทธศาสตร์ใหม่ มรภ.กำแพงเพชร พ.ศ. 2561 – 2580	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ปี 2560 – 2564)	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	แผนพัฒนาการศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ 2560 – 2564)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
3. การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการผลิต บัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม	บทบาทของมหาวิทยาลัยใน การพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	1. การยกระดับศักยภาพการ แข่งขันและการหลุดพ้นกับดัก รายได้ปานกลางสู่รายได้สูง	1. การจัดการศึกษาเพื่อความ มั่นคงของสังคมและ ประเทศชาติ	3. ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนา ประเทศ	2. การสร้างความสามารถใน การแข่งขัน 3. การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน
	การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา	2. การพัฒนาศักยภาพคนตาม ช่วงวัยและการปฏิรูประบบ เพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ	2. การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อ สร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	4. ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	
	เครือข่ายอุดมศึกษา	3. การลดความเหลื่อมล้ำทาง สังคม	5. การจัดการศึกษาเพื่อสร้าง เสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	5. ส่งเสริมและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
		4. การรองรับการเชื่อมโยง ภูมิภาคและความเป็นเมือง			
4. พัฒนาระบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยให้ ทันสมัย ได้มาตรฐาน มี ธรรมาภิบาล และเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรม	การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา	5. การสร้างความเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่าง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3. การพัฒนาศักยภาพคนทุก ช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้	3. ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนา ประเทศ	6. การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ
	ธรรมาภิบาลและการบริหาร จัดการอุดมศึกษา	6. การบริหารราชการแผ่นดินที่ มีประสิทธิภาพ	6. การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการศึกษา	5. ส่งเสริมและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วน ร่วมในการจัดการศึกษา	



ภาคผนวก 2 : ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
1	ศึกษาและจัดเตรียมข้อมูลพื้นฐาน ระยะ 5 ปีที่ผ่านมา เพื่อจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565	-	15 พ.ค. 59	กองนโยบายและแผน	
2	จัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565 และเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	-	20 พ.ค. 59	กองนโยบายและแผน	
3	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2559 เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2560 และยกร่างกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565” กิจกรรมที่ 1 การยกร่างกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 393 คน	23-25 พ.ค. 59	ห้องประชุมชั้นที่ 3 อาคารที่ปึงกร รัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	
4	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2559 เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2560 และยกร่างกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565” กิจกรรมที่ 2 การทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปี 2559 เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2560	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 128 คน	30 พ.ค.- 1 มิ.ย. 59	โรงแรมเคซีแกรนด์ อ.เกาะช้าง จ.ตราด	
5	สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ทั้ง 2 กิจกรรม สรุปผลการทบทวน SWOT Analysis ของมหาวิทยาลัย และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2565	-	20 มิ.ย. 59	กองนโยบายและแผน	
6	เข้าร่วมการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดทำ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 12 คน	26 ต.ค. 59	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์	
7	เข้าร่วมการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดทำ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 5 คน	26 ต.ค. 59	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จ.พิษณุโลก	

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
8	เข้าร่วมการประชุมเพื่อจัดทำ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ (จุดเน้นด้านการผลิตและพัฒนาครู)	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน	26 ต.ค. 59	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จ.ลำปาง	
9	เข้าร่วมการประชุมเพื่อจัดทำ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ (จุดเน้นด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ)	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 8 คน	29 ต.ค. 59	โรงแรมวังจันทร์ริเวอร์วิว จ.พิษณุโลก	
10	เข้าร่วมการประชุมแผนการดำเนินการ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 13 คน	30 ต.ค. 59	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จ.พิษณุโลก	
11	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมเกี่ยวกับ Re-Profile มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ มาใช้ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	-	15 พ.ย. 59	กองนโยบายและแผน	ขยายระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ฯ จาก 5 ปี เป็น 10 ปี
12	จัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2570 และเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	-	20 พ.ย. 59	กองนโยบายและแผน	
13	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (Reprofiling) ระยะ 10 ปี พ.ศ. 2561 – 2570 ครั้งที่ 2 และยกร่างแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565”	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 143 คน	22-23 พ.ย. 59	ห้องประชุมชั้นที่ 3 อาคารที่ปิงกร รัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	
14	การประชุมคณะทำงานจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (Reprofiling) ระยะ 10 ปี พ.ศ. 2561 – 2570 และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ครั้งที่ 1	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 43 คน	7 ธ.ค. 59	ห้องประชุมชั้นที่ 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	จำแนกผู้เข้าร่วมประชุมตามประเด็นยุทธศาสตร์
15	การประชุมคณะทำงานจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (Reprofiling) ระยะ 10 ปี พ.ศ. 2561 – 2570 และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ครั้งที่ 2	บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย จำนวน 51 คน	12 ม.ค. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	จำแนกผู้เข้าร่วมประชุมตามประเด็นยุทธศาสตร์

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
16	ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2570 ตามข้อเสนอแนะของคณะทำงานฯ ในการประชุมทั้ง 2 ครั้ง และถ่ายทอดสู่ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565	-	20 ม.ค. 60	กองนโยบายและแผน	
17	เข้าร่วมการประชุมหารือแนวทางการนำเสนอข้อมูล Reprofilng	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 4 คน	30 ม.ค.- 1 ก.พ. 60	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จ.พิษณุโลก	
18	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมหารือแนวทางการนำเสนอข้อมูล Reprofilng มาใช้ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	-	15 ก.พ. 60	กองนโยบายและแผน	ขยายระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ฯ จาก 10 ปี เป็น 15 ปี
19	จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2561 – 2575) เสนอในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2560 วาระที่ 5.4	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย จำนวน 24 คน	27 ก.พ. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 4 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
20	เข้าร่วมการประชุมหารือแนวทางการนำเสนอข้อมูล Reprofilng ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 4 คน	23-24 มี.ค. 60	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จ.ลำปาง	
21	จัดการประชุม “วิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2575”	ตัวแทนองค์การบริหารนักศึกษา จำนวน 34 คน	27 มี.ค. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 4 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
22	จัดการประชุม “วิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2575”	ตัวแทนสภาคณาจารย์และข้าราชการ จำนวน 21 คน	27 มี.ค. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
23	เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ”	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 4 คน	21-23 พ.ค. 60	โรงแรมภูหมอกวิลเลจ อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	
24	เข้าร่วมการประชุมสัมมนา “การนำยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) สู่การปฏิบัติ”	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน	17-18 พ.ค. 60	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช	
25	นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมสัมมนา “การนำยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) สู่การปฏิบัติ” มาใช้ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	-	25 พ.ค. 60	กองนโยบายและแผน	ขยายระยะเวลาของ แผนยุทธศาสตร์ฯ จาก 15 ปี เป็น 20 ปี
26	จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	-	30 พ.ค. 60	กองนโยบายและแผน	
27	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สู่การปฏิบัติ และทบทวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับบุคคลและระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร” กิจกรรมที่ 1 (ภายในมหาวิทยาลัย)	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 402 คน	31 พ.ค.- 2 มิ.ย. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 3 อาคารที่ปึงกร รัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	
28	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สู่การปฏิบัติ และทบทวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับบุคคลและระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร” กิจกรรมที่ 2 (ภายนอกมหาวิทยาลัย)	บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 131 คน	5-7 มิ.ย. 60	โรงแรมอมารี หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	
29	สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ทั้ง 2 กิจกรรม และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และถ่ายทอดสู่ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565	-	10 มิ.ย. 60	กองนโยบายและแผน	

ลำดับที่	รายการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	หมายเหตุ
30	นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ในการประชุม คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 4/2560 วาระที่ 5.9 และ 5.10 ตามลำดับ เพื่อพิจารณา	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย จำนวน 23 คน	13 มิ.ย. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 4 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
31	ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ตาม ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	-	14 มิ.ย. 60	กองนโยบายและแผน	
32	นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 7/2560 วาระที่ 5.8 และ 5.9 ตามลำดับ เพื่อพิจารณา	คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย จำนวน 19 คน	15 มิ.ย. 60	ห้องประชุมชั้นที่ 8 อาคาร 14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	
33	ปรับปรุงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ปี 2561 – 2580 และแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ตามข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	-	20 มิ.ย. 60	กองนโยบายและแผน	
34	จัดทำและเผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนยุทธศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565 ใน 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลเพื่อดาวน์โหลดในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ( <a href="http://www.plan.kpru.ac.th">www.plan.kpru.ac.th</a> )	-	30 มิ.ย. 60	กองนโยบายและแผน	

**คณะผู้จัดทำ**  
**แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร**  
**ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)**

**ที่ปรึกษา :**

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1. รศ.สุวิทย์ วงษ์บุญมาก | อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร         |
| 2. ดร.ปริญานูช พรหมภาสิต | รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริการวิชาการ |
| 3. นายภาณุพงศ์ สืบศิริ   | ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน                  |

**ผู้จัดทำ / จัดเก็บรวบรวมข้อมูล :**

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. นายณัฐเวศม์ ชัยมงคล       | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 2. นางสาวศิริกัญญา เจนเขตกิจ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |